

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Secara global dalam beberapa tahun terakhir, beberapa perusahaan telah melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai suatu kegiatan dalam mendukung *sustainability* dalam sebuah perusahaan. Terlihat dari beberapa praktik-praktik dalam penerapan kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang mengacu pada sosial dan lingkungan yang semakin meningkat. Tak terkecuali di Indonesia yang sudah banyak melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility*, baik perusahaan swasta nasional maupun perusahaan yang dikuasai oleh negara.

Corporate Social Responsibility merupakan sebuah wujud pertanggung jawaban yang dilakukan oleh perusahaan terhadap konsumen, karyawan, maupun masyarakat. Hal tersebut menjadi sebuah kesadaran setiap perusahaan dalam meningkatkan keuntungan dan citra positif perusahaan itu sendiri.

Di Indonesia, perusahaan BUMN diwajibkan untuk melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility*. Dalam UU No.40 tahun 2007 tentang Perseroan terbatas, keputusan Menteri BUMN Nomor KEP-04/MBU tentang Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan UU No.25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal (UU PM), pemerintah memberikan respon yang baik terhadap keberlangsungan kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan (Hendrik Budi Untung, 2008:13).

Perusahaan BUMN merupakan perusahaan yang dikelola oleh pemerintah yang berbentuk perusahaan perseroan, perusahaan umum, dan perusahaan jawatan. Manfaat dibentuknya perusahaan BUMN oleh pemerintah yaitu untuk memberi kemudahan bagi masyarakat dalam memperoleh kebutuhan baik barang ataupun jasa, mengembangkan perekonomian negara, dan memberikan pelayanan kepada masyarakat.

Penerapan kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan BUMN untuk mengurangi dampak negatif yang diterima oleh

perusahaan dan meningkatkan citra positif atau reputasi perusahaan. Hal-hal tersebut yang mendasari pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh PT Kereta Api Indonesia dalam mengelola dan mengembangkan aktivitas perusahaan.

PT Kereta Api Indonesia (Persero) merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang dimiliki oleh Pemerintah Indonesia yang khusus melayani jasa angkutan kereta api. PT Kereta Api Indonesia (Persero) fokus pada pelayanan yang sesuai dengan harapan dan menyelenggarakan bisnis perkeretaapian yang bertujuan untuk memberikan nilai bagi *stakeholder* dan kelestarian lingkungan.

Meningkatnya daya saing dalam mengelola perusahaan, PT Kereta Api Indonesia membentuk program *Community Relation*, merupakan bagian dari *Corporate Social Responsibility* yang mempunyai tugas dan tanggung jawab atas pengelolaan hubungan internal dan eksternal perusahaan yang fokus dalam pembinaan komunitas. Ada berbagai kegiatan Internal dan Eksternal Relations PT Kereta Api Indonesia yang dapat dilihat di tabel 1.1.

Tabel 1.1

Kegiatan Internal Relations dan eksternal Relations PT KAI

No.	Internal Relation		Eksternal Relation	
1	Baporseni	<ol style="list-style-type: none"> 1. Senam Kebugaraan Jasmani 2. Bulu Tangkis 3. Tenis Meja 4. Tenis Lapangan 5. Bola Volly 6. Sepak Bola 7. Futsal 8. Catur 9. Club Jantung Sehat 10. Donor Darah 11. Kompetisi Futsal dibeberapa Lingkungan kampus 	Kegiatan Sosial (Comdev) masyarakat sekitar rel/set (Jawa & Sumatera).	Partisipasi kepada SSB Locomotive FC KU 2000 <ol style="list-style-type: none"> 1. Bantuan Olah Raga kepada IRMADASTRA Muara Enim 2. Partisipasi kepada YADUKTI untuk Pembelian Tongkat Putih 3. Partisipasi Pembangunan Masjid Jami di Kompleks Perumahan Kementerian Sekretariat

				Negara Karawaci – Tangerang 4. Pemberian gerobak dagang kepada pedagang asongan di wilayah Daop 3 Cirebon 5. Bantuan Pengaspalan Jalan di Stasiun Sasaksaat Daop 2 Bandung, dsb.
2	Kegiatan Keagamaan			Partisipasi Senam Sehat Demi Indonesia
3	Atlet Binaan PT Kereta Api Indonesia (Persero)			Pemberian bantuan kepada Daerah Rawan Kamtibmas Daop 9 Jember
4	Kegiatan Liga Perhubungan			Partisipasi Bakti Sosial Khitanan Masal pada acara Sevenist Club 773
5	Kegiatan POR BUMN			Partisipasi untuk pembangunan Gereja HKBP di Bogor
6	Marching Band Locomotive			Partisipasi Hari Guru dan Hari AIDS 2013

Sumber : Divisi CSR PT KAI

Program *Community Relation* PT Kereta Api Indonesia menjadi salah satu strategi yang dilakukan oleh PT Kereta Api Indonesia dalam meningkatkan laba dan citra positif dimata masyarakat secara umum. Secara keseluruhan, kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh PT KAI memiliki nilai yang tinggi. Kontribusi eksternal relations PT Kereta Api Indonesia kepada masyarakat diberbagai daerah begitu maksimal. Tidak jauh berbeda dengan kegiatan internal yang sangat berkontribusi tinggi dalam meningkatkan citra PT Kereta Api Indonesia, salah satunya kegiatan internal Marching Band Locomotive yang dibentuk pada september 1990.

Marching Band Locomotive salah satu kegiatan yang dibina oleh *corporate social responsibility* yang anggotanya terdiri dari pegawai PT KAI, masyarakat umum, dan anak pegawai PT KAI. Kegiatan ini beranggotakan 66 pemain dengan 3 pelatih, yang terdiri dari 3 Section yaitu, Percussion sebanyak 17 pemain, Bass sebanyak 34 pemain dan *Color Guard* sebanyak 15 pemain. Berdasarkan dokumentasi yang dikumpulkan oleh PT KAI, Marching Band Locomotive

meraih banyak penghargaan baik didalam maupun diluar negeri. Berikut penghargaan yang diraih kegiatan Marching Band Locomotive.

Tabel 1.2
Penghargaan Marching Band Locomotive

No	Award	Kejuaraan	Tahun
1	Juara 3 Drum Battle	Kuala Lumpur World Marching Band Competition	2010
2	Juara 1 Drum Battle	Bandung Marching Band Championship 2	2011
3	Juara 2 Drum Battle	Hongkong International Youth Marching Band Championship	2012
4	Juara Favorit Pilihan Media	Hongkong International Youth Marching Band Championship	2012
5	Juara 1 Brass & Pit Instrument	Langgam Indonesia ke 25	2012
6	Juara Umum Brass Ensemble	Bandung Marching Band Championship 3	2012
7	Juara Umum Brass Band Concert	Bandung Marching Band Championship 3	2012
8	Juara 1 dalam Color Guard Contest	Langgam Indonesia ke 26	2013
9	Piala Bergilir Kanpora Jember	Internasional Jember Open Marching Competition 2	2013
10	Juara 3 International Drum Battle	Internasional Jember Open Marching Competition 2	2013
11	Juara 1 Street Parade Kategori General Division	Internasional Jember Open Marching Competition 2	2013
12	Juara 1 Display Divisi Open	Bandung Marching Band Championship 4	2013
13	Juara Umum Brass Band Concert	Bandung Marching Band Championship 4	2013
14	Juara Umum Percussion Battle Nasional	Bandung Marching Band Championship 4	2013
15.	Kejuaraan Grand Prix Marching Band Series	Jogja Action Marching	2014

Sumber: Divisi CSR PT KAI

Gambar 1.1



Sumber : Blogdetik.com

Marching Band Locomotive mengikuti kompetisi Hongkong International Youth Marching Band Championship ditahun 2012. Marching Band Locomotive dikirim sebagai perwakilan dari Indonesia kategori marching band senior. Marching Band Locomotive berhasil memenangkan juara dua drum battle dan mendapatkan trophy sebagai the best four dan juara favorit pilihan media massa dan elektronik TV Hongkong dan TV internasional yang meliput kejuaraan tersebut.

Gambar 1.2



Sumber: Youtube

Marching Band Locomotive mengikuti pertandingan Jogja Action Marching Band 2014. Video penampilan marching band Locomotive dilihat oleh masyarakat melalui youtube sebanyak 531 tayang. Kompetisi marching band Locomotive ditampilkan di stasiun kereta api Yogyakarta. Kegiatan ini tidak hanya sebagai ajang kompetisi saja, namun sekaligus menghibur masyarakat.

Gambar 1.3

Home

Jabar Kirim Dua Tim ke "Kuala Lumpur World Marchingband Competition 2010"

Jumat, 26/11/2010 - 02:21

Tweet 6
+1 0

BANDUNG, (PRLM).- Jawa Barat kirimkan dua tim drumband untuk berlaga di ajang "Kuala Lumpur World Marchingband Competition 2010". Dua tim tersebut yaitu Bandung Jabar Drum Corps kelas umum dan Sangdatu Drum Corps SD Cisu Bandung di kelas junior.

Menurut Sekretaris Umum Persatuan Drum Band Indonesia Jabar, Lukman M Abduh, keikutsertaan tim Jabar di ajang tersebut merupakan kali ketiga sejak 2007 lalu. Pada 2007 lalu, Jabar berhasil meraih medali emas. Sedangkan pada 2009, Jabar meraih perunggu. "Kami berharap target emas tahun ini bisa menjadi kenyataan," katanya.

Untuk persiapan , kedua tim Jabar tersebut melakukan pemusatan latihan pada 25-29 November. Namun pada TC ini, kedua tim dihadapkan pada masalah cuaca yang sering hujan. "Kita tetap berusaha maksimal dan dengan memanfaatkan tempat latihan yang ada baik indoor maupun outdoor," ujar Lukman.

Selain Jabar, tim dari Pupuk Kaltim dan Bea Cukai Jakarta juga ikut kompetisi ini. Indonesia sendiri akan bersaing dengan tuan rumah Malaysia, serta beberapa negara lain seperti Jerman, Belanda, Thailand, Brunei Darusallam, dan Kamboja. (A-190/das)***

OLAH RAGA

Sumber: Pikiran Rakyat

Jawa Barat mengirimkan marching band Locomotive sebagai perwakilan marching band senior ke Kuala Lumpur World Marching Band Competition di tahun 2010. Marching Band Locomotive meraih juara tiga drum battle setelah bersaing dengan Malaysia sebagai tuan rumah dan beberapa negara seperti Jerman, Belanda, Thailand, Brunei Darusallam dan Kamboja.

Gambar 1.4

The image shows a Facebook profile page for 'Marching Band Locomotive PT KAI'. The profile picture is a logo featuring a Garuda. The cover photo is a video of the band performing on a green stage, with members in white uniforms and some in blue. The video title is 'Marching Band Locomotive PT KAI Musisi/Band'. Below the video, there are navigation tabs: 'Kronologi', 'Tentang', 'Foto', 'Suka', and 'Acara'. The page shows 1,434 likes and a post area with the text 'Tulis sesuatu di Halaman ini...'. The name of the page is 'Marching Band Locomotive PT KAI'.

Sumber: www.facebook.com

Akun *facebook* kegiatan Marching Band Locomotive PT KAI yang diikuti oleh 1.434 orang. Akun *facebook* berisikan informasi mengenai kegiatan marching band seperti pengumuman jadwal latihan, testimoni masyarakat akan kegiatan marching band Locomotive, dan dokumentasi kegiatan marching band berupa video dan gambar.

Penulis meneliti kegiatan marching band Locomotive PT Kereta Api sebagai objek karena Marching Band Locomotive merupakan salah satu kelompok marching yang memiliki prestasi cukup baik ditingkat nasional, bahkan kegiatan ini mengikuti perlombaan di ajang internasional. Dibandingkan dengan kegiatan internal lainnya, Marching Band Locomotive salah satu kegiatan yang paling terunggul. Berdasarkan wawancara yang dilakukan oleh peneliti dengan teteh Razita selaku pengelola *community relation* PT KAI, sebagai perusahaan BUMN, hanya PT Kereta Api Indonesia yang memiliki kegiatan CSR seperti marching band Locomotive. Oleh karenanya penulis tertarik untuk meneliti “Strategi *Public Relations* dalam mengkomunikasikan kegiatan *Corporate social Responsibility* PT Kereta Api Indonesia di bidang Kesenian (Studi Kasus Marching Band Locomotive Bandung)”.

1.2 Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini adalah bagaimana *Public Relations* mengkomunikasikan aktifitas *Corporate Social Responsibility* Kantor Pusat PT KAI dalam mengelola kegiatan Marching Band Locomotive. Untuk mengetahui lebih rinci permasalahan maka di identifikasikan sebagai berikut:

1. Bagaimana *Public Relations* mengkomunikasikan Marching Band Locomotive yang merupakan kegiatan dari *Corporate Social Responsibility* kantor Pusat PT KAI?
2. Bagaimana pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh PT Kereta Api Indonesia dalam mengelola Marching Band Locomotive ?

3. Bagaimana pemahaman kegiatan *corporate social responsibility* terhadap Marching Band Locomotive yang dilakukan oleh PT KAI?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh PR kantor pusat PT KAI dalam mengelola kegiatan Marching band Locomotive sebagai aktifitas CSR perusahaan. Dalam penelitian ini ditetapkan beberapa tujuan untuk memfokuskan informasi yang harus dihasilkan untuk menjawab permasalahan. Adapun tujuan penelitian, yaitu:

1. Mengetahui bagaimana *Public Relations* kantor Pusat PT KAI mengkomunikasikan Marching Band Locomotive sebagai kegiatan *corporate social responsibility* perusahaan.
2. Mengetahui pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh PT KAI dalam mengelola Marching Band Locomotive.
3. Mengetahui bagaimana pemahaman *corporate social responsibility* PT KAI terhadap Marching Band Locomotive.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Aspek Teoritis

Penelitian ini kelak menjadi referensi mengenai Strategi *Public Relations* dalam mengkomunikasikan kegiatan *Corporate Social Responsibility* Kereta Api Indonesia dapat bermanfaat sebagai sumbangan ilmu dalam bidang komunikasi. Terutama dibidang *communication, corporate social responsibility* dan *public relations*.

1.4.2 Aspek Praktis

Penelitian ini membahas kegiatan *Corporate Social Responsibility* PT Kereta Api Indonesia untuk memperdalam pengetahuan mengenai strategi *corporate social responsibility dan public relations*. Penelitian ini sebagai sarana pembelajaran dalam membuat penelitian, menambah pengetahuan dalam menganalisis sebuah fenomena dan memperluas pengetahuan terhadap pendekatan *corporate social responsibility dan public relations*.

1.5 Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian dibuat oleh peneliti yang digambarkan pada tabel berikut:

Tabel 1.3
Tahapan Penelitian

No.	Tahapan	Bulan				
		Juli	Agustus	September	Oktober	Desember
1.	Persiapan awal pengumpulan data untuk pengerjaan BAB 1 dengan cara melakukan wawancara dan pencarian bahan terkait penelitian.					
2.	Pengumpulan teori sebagai kajian pustaka.					
3.	Metodologi penelitian					
4.	Pelaksanaan Penelitian dan Pengolahan Data					
5.	Hasil Penelitian (Kesimpulan dan saran)					

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini bertempat di kantor pusat PT KAI di Jalan Perintis Kemerdekaan No.1 Bandung- Jawa Barat dengan objek penelitian yaitu Marching Band Locomotive PT KAI Bandung. Waktu dan periode penelitian ini sendiri untuk menyelesaikan bab 1 sampai bab 3 dilakukan selama 4 bulan dimulai dari bulan Juli sampai bulan Oktober, pelaksanaan penelitian dan hasil penelitian dilaksanakan di bulan Oktober sampai Januari. Observasi dilakukan di Jalan Sukabumi, Gudang Cikudapateh No.20 Bandung.