

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM  
MENGKOMUNIKASIKAN KEGIATAN CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY PT KERETA API INDONESIA DI  
BIDANG KESENIAN**

(Studi Kasus Marching Band Locomotive Bandung)

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Kelulusan Penyusunan Tugas Akhir Program  
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh

Ferayanti Ginting

1204110070

*Marketing Communication 2011*

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**