

## DAFTAR ISI

### LEMBAR JUDUL

### LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PERNYATAAN

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penulisan.....	8
1.5 Tahapan Penelitian .....	9
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	9

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Tinjauan Teori .....	15
2.2.1 Komunikasi .....	16
2.2.2 Pengertian Strategi .....	17
2.2.3 Public Relations .....	18
2.2.3.1 Peranan Public Relations .....	19
2.2.3.2 Ruang Lingkup Public Relations .....	20

2.2.3.3	Fungsi dan Tugas Public Relations	21
2.2.3.4	Aktivitas Public Relations	23
2.2.4	Definisi Corporate Social Responsibility	23
2.2.4.1	Bentuk-Bentuk Program CSR	27
2.2.4.1	Prinsip-Prinsip CSR	28
2.2.5	Pengertian Citra	29
2.2.5.1	Jenis-jenis Citra	30
2.3	Kerangka Pemikiran	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Paradigma Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian	34
3.3	Prosedur Penelitian	37
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	40
3.5	Definisi Konsep	42
3.6	Narasumber	43
3.7	Pengumpulan Data	44
3.7.1	Wawancara	44
3.7.2	Observasi	44
3.7.3	Dokumentasi	45
3.8	Teknik Keabsahan Data	45
3.9	Teknik Analisis Data	46

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Karakteristik Narasumber	48
4.1.1	Profil Informan	49
4.2	Hasil Penelitian	54

4.2.1 Bentuk <i>Community Volunteering</i> PT Kereta Api Indonesia	.....	56
4.2.2 Program <i>Community Relation</i> berupa Kegiatan Marching Band Locomotive	.....	59
4.3 Pembahasan	.....	63
4.3.1 Pemahaman <i>Corporate Social Responsibility</i> PT KAI Terhadap Kegiatan Marching Band Locomotive	.....	63
4.3.2 Tahap Perencanaan Kegiatan Marching Band Locomotive oleh Corporate Social Responsibility PT KAI	.....	66
4.3.3 Proses Pelaksanaan kegiatan Marching Band Locomotive oleh <i>Corporate Social Responsibility</i> PT KAI	.....	67
4.3.4 Kegiatan Marching Band Locomotive pada PT Kereta Api Indonesia	.....	69
4.2.4 Proses Evaluasi yang dilakukan PT KAI terhadap Marching Band Locomotive	.....	70
4.3.5 Mengkomunikasikan Marching Band Locomotive sebagai Program <i>Corporate Social Responsibility</i> oleh <i>Public Relations</i>	.....	72

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan	.....	80
5.2 Saran	.....	81

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**