

DAFTAR PUSTAKA

- Badriyah & Samihah. 2014. *Yuk, Sempurnakan Hijab!*. Solo: AISAR Publising.
- Creswell, Jhon. 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hurlock, Elizabeth. 2002. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Erlangga.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu .
- Jefkins, Frank.1995. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- M.A., Morison. 2012. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Partic, Li. 2014. *Jilbab Bukan Jilboob*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communicatio*. Jakarta : Gramedia.
- Shihab, Quraish. 2012. *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Sugiyama, Kotaro ; Andree, Tim. 2011. *The Dentsu Way*. United States : Dentsu Inc.
- Sugiyono, 2012 ; *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.
- W. A., Sulasmi Darmaprawira. 2002. *Warna*. Bandung : ITB.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoto. 2013. *Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung : CV. Dinamika Komunika.

DAFTAR JURNAL

- Dijay Yazid. <http://zidnews.blogspot.com/2013/05/8-kelebihan-android-di-banding-os-lain.html>, diakses pada tanggal 10 Desember 2014, pada jam 20:51 WIB.
- Elibrary. [http://elibrary.ub.ac.id/bitstream/123456789/21345/1/Analisis-SWOT-dan-Matriks-TOWS-Sebagai-Dasar-Penentuan-Strategi-Pada-Perusahaan.-\(Studi-Kasus-Pada-PT.-Karya-Niaga-Bersama-Malang\).pdf](http://elibrary.ub.ac.id/bitstream/123456789/21345/1/Analisis-SWOT-dan-Matriks-TOWS-Sebagai-Dasar-Penentuan-Strategi-Pada-Perusahaan.-(Studi-Kasus-Pada-PT.-Karya-Niaga-Bersama-Malang).pdf), di akses pada tanggal 28 Januari 2015, pada jam 13:00 WIB
- Hikakiem. <http://sg.rumahmadani.com/meretas-jalan-kiblat-mode-busana-muslim/>, diakses pada tanggal 23 September 2014, pada jam 23:56 WIB.
- Mogomarketing. <http://www.mogomarketing.com/integrate-media-advertising/>, diakses pada tanggal 29 Desember 2014, pada jam 11:34 WIB.
- Omegakreasi. <http://omegakreasi.com/apakah-booth-itu-dan-apakah-fungsinya-dalam-suatu-pameran/>, diakses pada tanggal 17 Februari 2015, pada jam 07:04 WIB.
- Poster. <http://poster.co.id/3272/apakah-layanan-jual-beli-online-perlu-bikin-app-mobile>, diakses pada tanggal 18 Februari 2015, pada jam 03:32 WIB
- Sewatitikiklan. http://www.sewatitikiklan.com/portofolio/2011_1/pages/Billboard%20Indomaret%204%20x%208%20Cihampelas%20Bandung_jpg.htm, di akses pada tanggal 28 February 2015, pada jam 09:00 WIB
- Syarifah Nabilla. *One Stop Fashion Modern Style*. <http://digilib.its.ac.id/ITS-Undergraduate-3100011042962/16055>, diakses pada tanggal 17 September 2014, pada jam 18:48 WIB.
- Szasa Amanda. *Teori Gaya Hidup*. http://www.academia.edu/4297262/teori_gaya_hidup, diakses pada tanggal 13 Januari 2015, pada jam 20:26 WIB.
- Tatawarna. <http://tatawarna.com/2013/12/pengertian-web-banner-dan-fungsinya/>, diakses pada tanggal 17 Februari 2015, pada jam 13:23 WIB.

Umi Probeykti, S.Kom, MLIS. *Rekayasa Web*. <http://lecturer.ukdw.ac.id/othie/uid.pdf>, diakses pada tanggal 12 Januari 2015, pada jam 21: 45 WIB.

Widyatama.<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2363/bab%20II.pdf?sequence=2>, diakses pada tanggal 23 September 2015, pada jam 02:00 WIB.

Yogasaputra, Andi Zulham. *Transformasi Busana Muslim*.
<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/2259/>, diakses pada 20 September 2014, pada jam 18:21 WIB.