

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR MOTO DAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Manfaat Perancangan .....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Pembabakan .....	7
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Pengertian Pemasaran .....	8
2.1.1 Perencanaan Pemasaran .....	8
2.1.2 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	9
2.2 Pengertian Promosi .....	10
2.2.1 Tujuan Promosi .....	10
2.2.2 Tahap-Tahap Pelaksanaan Promosi.....	11
2.2.3 Promosi Wisata .....	12

2.2.4	Strategi Promosi .....	13
2.3	Teori Pariwisata .....	16
2.3.1	Wisata .....	16
2.3.2	Wisatawan .....	17
2.3.3	Pemasaran Pariwisata .....	18
2.4	Target <i>Audience</i> .....	18
2.4.1	Masa Dewasa Dini.....	19
2.4.2	Minat Dewasa Dini.....	19
2.5	Teori Desain Komunikasi Visual .....	20
2.5.1	Tipografi.....	21
2.5.2	Warna .....	23
2.5.3	<i>Grid System</i> .....	25
2.5.4	<i>Layout</i> .....	26
2.6	<i>Tagline</i> .....	27
2.7	Fotografi.....	27
2.8	Logo .....	28
2.9	Media.....	28
2.10	Teori Analisis SWOT.....	29
2.11	Model Perencanaan Komunikasi AIDDA.....	30
 <b>BAB III DATA DAN ANALISIS PERMASALAHAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Data Institusi .....	32
3.1.1	Kota Tomohon.....	32
3.1.2	Penduduk .....	33
3.1.3	Dinas Pariwisata Kota Tomohon.....	34
3.2	Data Produk.....	35
3.2.1	Gambaran Mengenai Danau Linow .....	35
3.2.2	Analisa Kondisi Geografis Danau Linow .....	36
3.2.3	Analisa Demografis.....	37
3.2.4	Analisa Psikografis.....	37
3.3	Target <i>Audience</i> .....	38
3.3.1	Demografis .....	38

3.3.2	Geografis .....	38
3.3.3	Psikografis .....	38
3.3.4	Perilaku Konsumen .....	38
3.4	Data Proyek Sejenis .....	39
3.4.1	Analisa Perbandingan Dengan Proyek Sejenis .....	40
3.4.2	Analisa Kompetitor .....	40
3.5	Data Hasil Survey .....	41
3.5.1	Observasi .....	41
3.5.2	Data Wawancara .....	43
3.5.3	Data Kuesioner .....	45
3.6	Analisis Media .....	45
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>47</b>
4.1	Konsep Perancangan .....	47
4.1.1	Konsep Pesan .....	47
4.1.2	Konsep Kreatif .....	48
4.1.3	Konsep Media .....	49
4.1.3.1	Media Utama .....	49
4.1.3.2	Media Pendukung .....	49
4.1.4	Konsep Visual .....	50
4.2	Hasil Perancangan .....	52
4.2.1	Media Utama .....	52
4.2.2	Media Pendukung .....	54
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
5.1	Kesimpulan .....	58
5.2	Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>60</b>