

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media. Yogyakarta.
- Anggraini, Lia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia. Bandung.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna*. ITB. Bandung.
- Ghony, Djunaidi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media. Jogjakarta.
- Hurlock, Elizabeth. 1980. *Psikologi Perkembangan*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi. Yogyakarta.
- Moriarty, Sandra. 2009. *Advertising*. Kencana. Jakarta.
- Morissan. 2010. *Periklanan; Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kharisma Putra Utama. Jakarta.
- Pitana, I Gde. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Rustan, Suriyanto. 2010. *Layout; Dasar & Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rustan, Suriyanto. 2010. *Font & Tipografi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.