

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH ASOSIASI MEREK PADA CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*)
PT POS INDONESIA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Risnawati

1204114137

Marketing Communication



Pembimbing I

Pembimbing II

Yuliani Rachma Putri, S.Ip., MM

Diah Agung Esfandari, B.A.,M.Si

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015