

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Identifikasi Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Tahapan Penelitian.....	8
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.8. Batasan Masalah.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian terdahulu.....	12
2.2. Tinjauan Teori.....	33

2.2.1. Merek (Brand).....	33
2.2.1.1. Definisi Merek.....	33
2.2.1.2. Elemen Merek.....	35
2.2.2. Ekuitas Merek.....	37
2.2.3. Asosiasi Merek.....	38
2.2.3.1. Pengertian Asosiasi Merek.....	38
2.2.3.2. Fungsi Asosiasi Merek.....	40
2.2.3.3. Pembentukan Asosiasi Merek.....	41
2.3.4. Acuan Asosiasi Merek.....	41
2.2.4. Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	43
2.2.4.1. Definisi Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	43
2.2.4.2. Fungsi Citra merek.....	45
2.2.4.3. Dimensi Citra merek.....	46
2.3. Hipotesis.....	48
2.4. Kerangka pemikiran.....	49
2.5. Kaitan Asosiasi Merek Terhadap Citra Merek.....	49
2.6. Asosiasi Merek, Citra Merek dan Persepsi.....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	55

3.2. Metode Penelitian.....	55
3.3. Objek Penelitian.....	56
3.4. Operasional Variabel.....	56
3.5. Populasi dan Sampel.....	66
3.5.1. Populasi.....	66
3.5.2. Sampel.....	66
3.6. Teknik Sampling.....	67
3.7. Pengumpulan Data.....	67
3.7.1. Data Primer.....	67
3.7.2. Data Sekunder.....	68
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
3.8.1. Uji Validitas.....	69
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	74
3.9. Teknik analisis Data.....	75
3.9.1. Skala MSI ( <i>Method of Succesive Interval</i> ).....	75
3.9.2. Analisis Deskriptif.....	76
3.9.3. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	77
3.9.4. Koefisien Determinasi.....	77
3.9.5. Uji Asumsi Klasik.....	78
3.9.6. Uji Hipotesis.....	79

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>81</b>
4.1.	Karakteristik Responden.....	81
4.2.	Hasil Penelitian.....	88
4.2.1	Hasil tanggapan variabel Asosiasi Merek.....	88
4.2.2.	Hasil Tanggapan Variabel Citra merek.....	91
4.2.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	93
4.2.3.1.	Hasil Uji Linearitas.....	93
4.2.3.2.	Uji Heterokedastisitas.....	94
4.2.3.3.	Uji Normalitas.....	95
4.2.4.	Regresi Linear Sederhana.....	96
4.2.5.	Koefisien Determinasi.....	97
4.2.6.	Pengujian Hipotesis.....	99
4.3.	Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik, Regresi, Korelasi dan Uji Hipotesis.....	100
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	101
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1.	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran.....	105
5.2.1	Saran untuk PT Pos Indonesia.....	105
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	106