

Kata Pengantar

Segala Puji bagi Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memperkenankan rampungnya skripsi yang berjudul “Pengaruh Asosiasi merek Pada Citra Merek (*Brand Image*) PT Pos Indonesia” tepat pada waktunya guna memenuhi salah satu syarat sebagai sarjana Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Pengaruh Asosiasi merek Pada Citra Merek (*Brand Image*) PT Pos Indonesia” adalah karya penulis yang didedikasikan untuk bidang *Marketing communication* khususnya *brand*. Oleh karena itu, pada bagian isi pembaca akan menemukan kajian pemasaran, merek, dan komunikasi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun demi adanya perbaikan pada karya selanjutnya.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberi bimbingan dan pencerahan pada kita semua.

Bandung, 23 Februari 2015

Risnawati