

## DAFTAR ISI

### BAB I. PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang .....	1
1.2 RumusanMasalah.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Tahapan Penelitian.....	6
1.5 LokasidanWaktuPenelitian.....	7

### BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. PenelitianTerdahulu .....	8
2.2. TinjauanPustaka .....	25
2.2.1 KonsepKomunikasi Pemasaran.....	25
2.2.1.1 TujuanKomunikasi Pemasaran.....	26
2.2.1.2 Bentuk-bentukkomunikasi Pemasaran.....	27
2.2.2 Konsep Promosi.....	28
2.2.2.1 Bauran Promosi.....	29
2.2.3 New Media.....	31
2.2.4 <i>Word Of Mouth</i> .....	32
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	42
2.3. Hipotesis .....	44
2.4. KerangkaTeoridanPemikiran.....	18

### BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 ParadigmaPenelitian .....	47
3.2 ObjekPenelitian .....	48
3.2.1 Visi Perusahaan.....	48
3.2.2 Misi Perusahaan.....	48
3.3 OperasionalVariabel .....	49
3.4 SkalaPengukuran .....	53
3.5 PopulasidanSampel.....	54
3.5.1 Populasi.....	54
3.5.2 Sampel.....	54
3.6 Teknik Sampling .....	55
3.7 Pengumpulan Data.....	55
3.7.1 Jenis Data .....	55
3.7.2 TeknikPengumpulan Data .....	56
3.8 Uji ValiditasdanRealibitas.....	57
3.8.1 Uji Validitas.....	57
3.8.2 Uji Realibilitas.....	59
3.9 Analisis Deskriptif.....	60
3.10 Teknik Analisis Data.....	62
3.10.1 MSI.....	62
3.10.2 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.10.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	64

3.10.4 Uji F.....	64
3.10.5 Uji T.....	65
3.10.6 Koefisien Determinasi.....	67

#### BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden .....	68
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pendidikan.....	70
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	71
4.2 Hasil Penelitian.....	72
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel .....	72
4.2.2 MSI.....	81
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	87
4.2.5 Uji F.....	89
4.2.6 Uji T.....	89
4.2.7 Koefisien Determinasi.....	91
4.3 Pembahasan.....	94

#### BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran .....	53
5.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	53
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.3 .....	3
Tabel 1.4 .....	4
Tabel 2.2.....	40
Tabel 3.1.....	49
Tabel 3.2.....	58
Tabel 3.3.....	58
Tabel 3.4.....	59
Tabel 3.5.....	61
Tabel4.1.....	72
Tabel 4.2.....	73
Tabel 4.3.....	75
Tabel 4.4.....	76
Tabel 4.5.....	78
Tabel 4.6.....	84
Tabel 4.7.....	85
Tabel 4.8.....	85
Tabel 4.9.....	87
Tabel 4.10.....	90
Tabel 4.11.....	92
Tabel 4.12.....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	6
Gambar 2.1.....	42
Gambar 2.2.....	45
Gambar 2.3.....	46
Gambar 3.1.....	48
Gambar 3.2.....	62
Gambar 4.1.....	68
Gambar 4.2.....	69
Gambar 4.3.....	70
Gambar 4.4.....	71
Gambar 4.5.....	73
Gambar 4.6.....	74
Gambar 4.7.....	76
Gambar 4.8.....	77
Gambar 4.9.....	79
Gambar 4.10.....	81
Gambar 4.11.....	82
Gambar 4.12.....	83
Gambar 4.13.....	86
Gambar 4.14.....	90