

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Ahma Kuncoro. Engkos dan Riduwan (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13 jilid 2*. Jakarta : PT. Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Machfoedz Mahmud.2010.Komunikasi Pemasaran Modern.Yogyakarta:Cakra Ilmu

Mulyatiningsih Endang .2012.Metode Penelitian Terapan Bidang Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Prasetijo dan Ihalauw (2009:129).Perilaku Konsumen. Yogyakarta:Dani.

Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Edisi ke-4)*. Jakarta: Salemba Empat.

Sernovitz,Andy,Seth Godin dan Guy Kawasaki (2012). *Word Of Mouth Marketing,How Smart Companies Get People Talking*. Austin : Greenleaf Book GroupPress.

Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategidan Penelitian Pemasaran* . Jakarta: Kencana Prenanada Media Group

Shimp, Terence A. (2003). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Canada: South Western Cengage Learning

Shim, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu/Terence A. Shimp; Alih Bahasa, Revyani Sahrial, Dyah Anikasari; Editor Nurcahyo Mahanani*. Jakarta: Erlangga.

Sunyoto Danang.2012.Dasar-dasar manajemen pemasaran.Yogyakarta:CAPS

Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

JURNAL INTERNASIONAL :

Chen, Yimiao., Liu, Fangyi., Fang, Hsi Cheng., & Lin, Y.M Tom. 2012. *Understanding The Effectiveness of Word of Mouth: An Elasticity Perspective*. Journal of Research in Interactive Marketing 7(1). 57-77. Retrived from Emerald Group Publishing Limited.

Huang, Minxe., Cai, Fengyan., Tsang, S.L. Alex., Zhou, Nan. 2008. *Making Yor Online Voice Loud: The Critical Role of WOM Information*. European Journal of Marketing 45(7/8). 1277-1297. Retrived from Emerald Group Publishing Limited

Longart, Pedro. 2008. *Research In Brief: What Drives Word of Mouth in Restaurant*. International Journal of Contemporary Hospitality Management 22(1). 121-128. Retrived from Emerald Group Publishing Limited.

Mohammad Reza Jalilvand, Neda Samiei. 2012. "The impact of electronic word of mouth on a tourism destination choice: Testing the theory of planned behavior (TPB)", Internet Research, Vol. 22 Iss: 5, pp.591 – 612. Retrived from Emerald Group Publishing Limited.

JURNAL NASIONAL :

Swardiningsih, Enggal. 2011. *Word Of Mouth Sebagai Efek Respon Positif Dari Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Pembelian Kembali: Studi Kasus Mahasiswa Sebagai Konsumen Yoghurt Activia*. Jurnal Binus Business Review 02(01)

Solaita, Neisyia. 2009. *Analisis Efektifitas Word of Mouth Marketing dalam Mempertahankan Pasar Roti “Unyil” Venus Bogor*.

Haliman Tjahyadhi Riswono, ST.2012. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CITRA DAN PENGARUHNYA TERHADAP WORD OF MOUTH PADA JASA PENDIDIKAN (Studi pada STIE Widya Manggala Semarang)

Yunita, Listiyani Yenny., Oktaria, Vika. *Pengaruh Produk, Kualitas layanan, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di De Bolivia Signature Sutos*.

Yera Yulista. 2012. Model Word of mouth dalam komunikasi pemasara perguruan tinggi. Jurnal Bakrie Vol 2, No 1. Universitas Bakrie

SKRIPSI :

IKA LESTARI PUJIANA. 2012. PENGARUH WORD OF MOUTH COMMUNICATIONS TERHADAP PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI DI KLINIK KECANTIKAN AURAKU SKIN SOLUTIONCIMAHI). Skripsi pada Institut manajemen Telkom

NONI NUR ASMARANI. 2012. PENGARUH WORD OF MOUTH SEBAGAI MEDIA PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI PADA WARUNG SUSHI BOON DI BANDUNG). Skripsi pada Institut manajemen Telkom: Tidak Diterbitkan.

Noviliyadi. *Hubungan Word Of Mouth Communication Dengan Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Dan Jasa Di Bank Negara Indonesia (BNI) Syari'ah Kantor Cabang Pembantu Syariah Universitas Islam Bandung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung)*. Skripsi pada Universitas Islam Bandung: Tidak Diterbitkan.

INTERNET :

www.djarieschool.com diakses pada tanggal 15 April pukul 10.15 WIB

Rinella Putri “Buzz Marketing, Paling Efektif di Indonesia” www.management.co.id 2007