

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kerangka Perancangan	8
Tabel 2.1	Empat Model <i>Public Relation</i>	19
Tabel 3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.1	Media	67
Tabel 4.2	Timeline Media.....	79