

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR MOTTO.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	17
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Batasan Masalah.....	18
1.5 Tujuan Perancangan	19
1.6 Metode Penelitian.....	19
1.7 Tinjauan Penelitian Sebelumnya	21
1.8 Manfaat Penelitian.....	21
1.9 Pembabakan.....	22
1.10 Kerangka Berpikir	23
BAB II	24
LANDASAN TEORI.....	24
2.1 Sejarah Huruf	24
2.2 Sejarah Aksara Dunia	30
2.3 Asal-usul Aksara Nusantara	32
2.4 Aksara Batak	34
2.5 Asal Usul Aksara Batak	34
2.6 Urutan Aksara Batak	39
2.7 Aksara Batak Toba	40

2.7.1	Ina ni Surat	40
2.7.2	Anak ni Surat (Tanda Diakritik)	42
2.8	Bentuk Rupa Aksara Batak Toba	48
2.9	Typeface	51
2.10	Anatomi Huruf	51
2.11	Sistem Pengukuran Huruf Latin	55
2.11.1	<i>Point</i> Dan <i>Pica</i>	55
2.11.2	x-Height.....	56
2.11.3	Pengukuran Ruang Tipografi	56
2.11.4	Jarak Antarkata.....	57
2.11.5	Jarak Antarhuruf.....	57
2.11.6	Jarak Antarbaris	57
2.12	Keluarga Huruf	57
2.12.1	Berat	58
2.12.2	Proporsi	58
2.12.3	Kemiringan.....	59
2.12.4	Set Characters.....	60
2.13	Klasifikasi Huruf	61
2.14	Jenis-jenis Teknologi <i>Font</i>	63
2.14.1	<i>Font Type 1</i> dan <i>Post Script</i>	63
2.14.2	<i>TrueType</i>	64
2.14.3	<i>Unicode Font</i>	65
2.14.4	<i>Multiple Master Font</i>	65
2.14.5	<i>Opentype</i> dan <i>TrueType Open</i>	66
2.14.6	<i>World Type</i>	66
2.15	<i>Software font</i>	66
2.15.1	<i>Pyrus Fontmaker</i>	66
2.16	<i>Render</i> Huruf	67
2.16.1	<i>Bitmap</i>	67
2.16.2	Vektor.....	68
2.17	Strategi Komunikasi	68
2.17.1	Komunikator	69

2.17.2	Materi atau Pesan	71
2.18	Media atau Saluran	71
2.18.1	Media Target Internal	74
2.18.2	Media Target Eksternal	74
BAB III	76
DATA DAN ANALISA	76
3.1	Data Gambar Naskah.....	76
3.1.1	Naskah Beloit	76
3.1.2	Naskah Bremen.....	78
3.2	Hasil Survey	79
3.3	Hasil Wawancara.....	83
3.3.1	Wawancara Via On-Line Bersama Prof. DR. Ulrich Kozok.....	83
3.3.1	Wawancara Via On-Line Bersama Jesral Tambun.....	85
3.3.3	Wawancara Via On-Line Bersama Sandra Niessen	89
3.3.4	Wawancara Via On-Line Bersama Mja Nashir	90
3.3.5	Wawancara Via On-Line Bersama Sahat S Gurning.....	91
3.3.6	Wawancara Via On-Line Bersama Nagoes Paratus Sinaga.....	92
3.4	Studi Proporsi Huruf Latin (Roman).....	93
3.5	Perbandingan Bentuk Huruf Latin dengan Aksara Batak	93
3.5.1	Karakter Visual	93
3.5.2	Analisa Anatomi Huruf	95
3.5.2.1	Baseline, capline, dan meanline.	96
3.5.2.2	Ascender, x-height, descender.....	97
3.5.3	Analisa Berdasarkan Sudut.....	97
3.6	Analisa Strategi Komunikasi Internal	97
3.6.1	Karakteristik Komunikan di Propinsi Sumatra Utara Kabupaten Toba Samosir.....	97
3.7	Analisa Strategi Komunikasi Eksternal.....	100
BAB IV	101
KONSEP PERANCANGAN	101
4.1	Konsep Visual	101
4.2	Penamaan.....	101

4.3	Konstruksi Pola Dasar Desain Huruf	102
4.4	Pengembangan Konstruksi Pola Dasar.....	102
4.5	Hasil Akhir Pola Desain Huruf	102
4.6	Sketsa Desain	103
4.6.1	Kumpulan Sketsa	103
4.6.2	Sketsa Final Huruf Uppercase	106
4.6.3	Sketsa Final Huruf Lowercase	106
4.6.4	Komputerisasi Final Huruf Uppercase.....	107
4.6.5	Komputerisasi Final Huruf Lowercase	107
4.6.6	Komputerisasi Kerning Lowercase dan Uppercase	107
4.7	Komputerisasi.....	108
4.8	Set Character Regular (Surat Toba)	109
4.9	Set Character Italic (Surat Toba).....	110
4.10	Set Character Underline (Surat Toba).....	111
4.11	Placement Text	112
4.12	Layout Huruf	112
4.12.1	Layout Set Character Surat Toba Regular Uppercase	113
4.12.2	Layout Set Character Surat Toba Regular Lowercase.....	114
4.12.3	Layout Set Character Surat Toba Regular Capitalize Each Word..	115
4.12.4	Layout Set Character Surat Toba Italic Uppercase.....	116
4.12.5	Layout Set Character Surat Toba Italic Lowercase	117
4.12.6	Layout Set Character Surat Toba Italic Capitalize Each Word	118
4.12.7	Layout Set Character Surat Toba Italic Underline.....	119
<u>4.13</u>	Sistematika Perencanaan Sosialisasi.....	120
4.13.1	Perencanaan Sosialisasi Internal	120
<u>4.14</u>	Perencanaan Sosialisasi	121
<u>4.15</u>	Media Internal	122
<u>4.16</u>	Aplikasi Media Eksternal (On-Line)	123
<u>4.17</u>	Aplikasi	128
BAB V	133
SIMPULAN	133
5.1	Hasil Sidang	133

5.2	Kata Penutup	134
	DAFTAR PUSTAKA	135