

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan	13
1.4 Batasan Masalah.....	14
1.5 Definisi Operasional.....	14
1.6 MetodePengerjaan	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Android	16
2.2 Mobile Marketing	16
2.3 JavaScript Object Notation (JSON).....	16
2.4 Hyper Text Markup Language (HTML).....	17
2.5 Hypertext Preprocessor (PHP)	17
2.6 JavaScript	17
2.7 Cascading Style Sheet (CSS)	18
2.8 Google Maps API (Aplication Programming Interface).....	18
2.9 My Structured Query Language (MySQL).....	19
2.10 Entity Relationship Diagram (ER-D)	19
2.11 Use Case.....	20
2.12 Diagram Aktivitas.....	22
2.13 Diagram Kelas	22
2.14 Flowmap	23

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	25
3.1 Analisis Kebutuhan Pengguna	25
3.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	25
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	26
3.3.1 Analisis sistem yang sedang berjalan.....	26
3.3.2 Analisis sistem yang diusulkan	26
3.3.3 Proses admin mengelola berita.....	26
3.3.4 Proses admin mengelola produk.....	28
3.3.5 Proses admin mengelola lokasi	29
3.3.6 Proses konsumen mendapatkan informasi berita	30
3.3.7 Proses konsumen mendapatkan informasi lokasi.....	30
3.3.8 Proses konsumen mendapatkan informasi produk	31
3.3.9 Use Case Diagram Admin	32
3.3.10 Use Case Diagram User	32
3.3.11 Skenario Use Case	33
3.3.12 Class Diagram Admin.....	38
3.3.13 Class Diagram User.....	39
3.3.14 Activity Diagram	40
3.4 Perancangan Antar Muka Sistem	44
3.4.1 Antar Muka Halaman Login.....	44
3.4.2 Antar Muka Halaman Home.....	44
3.4.3 Antar Muka Halaman Berita.....	45
3.4.4 Antar Muka Halaman Kategori Produk	45
3.4.5 Antar Muka Halaman Produk.....	46
3.4.6 Antar Muka Halaman Lokasi Yogya.....	46
3.5 Perancangan Antar Muka Pengguna	47
3.5.1 Halaman Awal	47
3.5.2 Halaman Menu.....	48
3.5.3 Halaman Menu Lihat List Promo	49
3.5.4 Halaman Menu Lihat Berita	49
3.5.5 Halaman Menu List Catatan Belanja	50
3.5.6 Halaman Menu Lihat Lokasi	50

3.6	Perancangan Basis Data.....	51
3.6.1	Entity Relationship Diagram(ER-D)	51
3.6.2	Skema Relasi.....	52
3.6.3	Struktur Tabel.....	53
3.7	Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak.....	55
3.7.1	Pengembangan Sistem.....	55
3.7.2	Implementasi Sistem.....	56
4	BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	57
4.1	Implementasi	57
4.1.1	Tampilan Antar Muka.....	57
4.1.2	Tampilan Login Admin.....	57
4.1.3	Tampilan Halaman Home.....	58
4.1.4	Tampilan Halaman Berita.....	58
4.1.5	Tampilan Halaman Tambah Berita.....	59
4.1.6	Tampilan Halaman Edit Berita.....	59
4.1.7	Tampilan Halaman Kategori Produk.....	60
4.1.8	Tampilan Tambah Kategori Produk.....	60
4.1.9	Tampilan Halaman Produk.....	61
4.1.10	Tampilan Halaman Tambah Produk.....	61
4.1.11	Tampilan Halaman Edit Produk.....	62
4.1.12	Tampilan Halaman Lokasi.....	62
4.1.13	Tampilan Halaman Tambah Lokasi	63
4.1.14	Tampilan Halaman Edit Lokasi	63
4.1.15	Tampilan Menu Android.....	64
4.1.16	Tampilan Menu Daftar Produk.....	64
4.1.17	Tampilan Detail Produk	65
4.1.18	Tampilan Button Rating Dan Catat Produk	65
4.1.19	Tampilan Menu Daftar Event	66
4.1.20	Tampilan Detail Event	66
4.1.21	Tampilan Button Rating Event.....	67
4.1.22	Tampilan Menu Daftar Supermarket Yogya.....	67
4.1.23	Tampilan Maps Direction Supermarket Yogya.....	68

4.1.24	Tampilan Menu Catatan Belanja	68
4.2	Pengujian	69
4.2.1	Halaman Login.....	69
4.2.2	Halaman Tambah Berita.....	69
4.2.3	Halaman Edit Berita.....	70
4.2.4	Tambah Kategori Produk.....	71
4.2.5	Edit Kategori Produk	72
4.2.6	Halaman Tambah Produk.....	72
4.2.7	Halaman Edit Produk.....	74
4.2.8	Halaman Tambah Lokasi	75
4.2.9	Halaman Edit Lokasi	76
BAB 5	PENUTUP	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	77
DAFTAR	PUSTAKA.....	78