

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Lokasi Kampung Tahu Citeureup.....	1
Gambar 1.2: Grafik Perkembangan Kontribusi Masing-Masing Lapangan Usaha Terhadap PDRB Jawa Barat Tahun 2008-2013.....	2
Gambar 1.3: Pertumbuhan Industri Makanan di Kota Cimahi Tahun 2011.....	4
Gambar 1.4: Kenaikan Harga Kedelai Tahun 2010-2013 (Dalam Rupiah).....	6
Gambar 1.5: Perkembangan Jumlah Perajin Tahu di Citeureup, Cimahi Utara (Unit).....	7
Gambar 2.1: Langkah dan Fase Perkembangan Usaha.....	19
Gambar 2.2: Elemen yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan.....	29
Gambar 2.3: Proses Inovasi.....	34
Gambar 2.4: Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 2.5: Dimensi Variabel Penelitian.....	50
Gambar 3.1: Tahapan Penelitian.....	56
Gambar 3.2: Perkiraan Peta Sebaran Wilayah Industri di Kelurahan Citeureup.....	61
Gambar 3.3: Model Teknik Analisis Data Miles dan Huberman.....	66
Gambar 4.1: Foto Bapak Ade Tatang Bersama Ibu Irah di Depan Tungku <i>Penggodogan</i> Tahu..	138
Gambar 4.2: Foto Pemilik Usaha Tahu di Samping Alat Penggilingan.....	138
Gambar 4.3: Tahu Hasil Produksi Bapak Ade Tatang.....	139
Gambar 4.4: Tahu Hasil Produksi Bapak Ade Setelah di Goreng.....	139
Gambar 4.5: Dapur Tahu Bapak Ade Tatang.....	140
Gambar 4.6: Bapak Ade Tatang, Ibu Irah, dan Kedua Anak Perempuan Mereka.....	141
Gambar 4.7: Mesin Diesel Penggilingan Kedelai Bapak Ade Tatang.....	141
Gambar 4.8: Tempat <i>Penggodogan</i> Kedelai Bapak Ade Tatang.....	142
Gambar 4.9: Saringan Milik Bapak Ade Tatang.....	142
Gambar 4.10: Proses Perendaman dan Pencucian Kedelai.....	143
Gambar 4.11: Foto Bersama Keluarga Bapak H. Nugraha.....	143
Gambar 4.12: Foto Bapak H. Nugraha Bersama Istri.....	144
Gambar 4.13: Foto Bersama Bapak Dedi Sumarna.....	144
Gambar 4.14: Foto Tempat <i>Penggodogan</i> Tahu Milik Bapak Dedi Sumarna.....	145
Gambar 4.15: Produk Tahu Pesaing dengan Sablon pada Kemasan.....	146
Gambar 4.16: Foto Bapak H. Nugraha Muda.....	147
Gambar 4.17: Daun Tisuk.....	148
Gambar 4.18: Artikel Mengenai Usaha Bapak Ade Tatang.....	148
Gambar 4.19: Artikel Perkembangan Internet di Indonesia.....	149
Gambar 4.20: Alur Penetapan Produk Unggulan Kota Cimahi.....	149