

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	12
2.1.1 Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurship</i> ).....	12
2.1.2 UMKM.....	13
1) Definisi UMKM.....	13
2) Kriteria UMKM.....	13
3) Karakteristik Usaha Mikro.....	14
2.1.3 Industri Rumah Tangga.....	14
2.1.4 Permasalahan UMKM dan Industri Rumah Tangga.....	15
2.1.5 Perkembangan Usaha.....	16
2.1.6 Kegagalan Usaha.....	20
1) Bentuk-Bentuk Kegagalan.....	20
2) Cara Positif Memandang Kegagalan.....	20
3) Penyebab Kegagalan Usaha.....	21
4) Faktor Internal Penyebab Kegagalan Usaha.....	22
5) Faktor Internal Penyebab Kegagalan Usaha Berdasarkan Kelemahan Manajemen.....	24
6) Faktor Eksternal dan Internal Penyebab Kegagalan Usaha Berdasarkan Elemen yang Mempengaruhi Kinerja.....	29
1. Sifat Wirausaha.....	30

2.	Proses Pendirian.....	32
	a) Proses Kreativitas.....	32
	b) Proses Inovasi.....	33
	c) Memilih Bentuk Kepemilikan.....	34
	d) Sumber Pendanaan.....	36
3.	Karakteristik Jenis Usaha.....	37
4.	Lingkungan.....	38
	a) Lingkungan Spesifik atau Mikro.....	38
	b) Lingkungan Umum atau Makro.....	40
2.2	Penelitian Terdahulu.....	42
2.3	Kerangka Pemikiran.....	47
2.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Jenis Penelitian.....	51
3.2	Variabel Operasional.....	51
3.3	Tahapan Penelitian.....	56
3.4	Populasi dan Sampel.....	56
	3.4.1 Populasi.....	56
	3.4.2 Sampel.....	57
3.5	Objek Penelitian.....	59
3.6	Pengumpulan Data .....	61
	3.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	61
	3.6.2 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
3.8	Teknik Analisis Data.....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Karakteristik Narasumber.....	67
4.2	Hasil Penelitian.....	68
	4.2.1 Hasil Wawancara.....	68
	4.2.2 Hasil Observasi disertai Dokumentasi Foto.....	138
	4.2.2 Hasil Studi Dokumen.....	146
4.3	Pembahasan Penelitian.....	150
	4.3.1 Sifat Wirausahawan.....	150
	4.3.2 Aspek Manajemen Pemasaran.....	152
	4.3.3 Aspek Manajemen Operasi.....	155
	4.3.4 Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	157
	4.3.5 Aspek Manajemen Keuangan.....	160

4.3.6	Proses Kreativitas.....	162
4.3.7	Proses Inovasi.....	163
4.3.8	Karakteristik Jenis Usaha.....	164
4.3.9	Lingkungan Mikro.....	164
4.2.10	Lingkungan Makro.....	166
4.2.11	Kompetensi Wirausaha.....	170
4.2.12	Strategi Umum Keberhasilan Usaha.....	171
4.2.13	Strategi Khusus Keberhasilan Usaha.....	173
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	188
5.1.1	Faktor Internal Penyebab Kegagalan Usaha.....	188
5.1.2	Faktor Eksternal Penyebab Kegagalan Usaha.....	188
5.1.3	Strategi Khusus Keberhasilan Usaha.....	189
5.2	Saran.....	189
5.2.1	Saran Akademis.....	189
5.2.2	Saran Praktis.....	190
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		192
<b>LAMPIRAN.....</b>		198