

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan situs pada Elevation.co.id	2
Gambar 1.2 Pengguna Internet Di Dunia	3
Gambar 1.3 Estimasi penjualan <i>e-commerce</i> untuk wilayah Asia-Pacific	5
Gambar 2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	26
Gambar 2.2 <i>Consumer's Hierarchy of Needs (OCHN) framework</i>	27
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran penelitian	45
Gambar 3.1 Tahap Penelitian	52
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	73
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja	75
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi <i>Website</i>	75
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Yang Pernah Dibeli	76
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Marchandise Attractivness</i>	79
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Ease of Use</i>	81
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Fuctional Convenience</i>	82
Gambar 4.11 Garis Kontinum <i>Enjoyment</i>	84
Gambar 4.12 Garis Kontinum <i>Website Communication Style</i>	86
Gambar 4.13 Garis Kontinum <i>Representational Delight</i>	87
Gambar 4.14 Garis Kontinum <i>Online Store Beliefs</i>	88
Gambar 4.15 Garis Kontinum <i>Impulse buying</i>	90
Gambar 4.16 Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	92
Gambar 4.17 Grafik <i>Scatterplot</i>	95