

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>General Interface Categories and Representative Characteristics</i>	28
Tabel 2.2 <i>Online Store Beliefs</i>	29
Tabel 2.3 Resume Literatur Jurnal Internasional	33
Tabel 2.4 Resume Literatur Penelitian terdahulu	37
Tabel 2.5 Resume Literatur Jurnal Nasional	41
Tabel 3.1 Variabel Operasional	49
Tabel 3.2 Bobot Nilai Kuisisioner.....	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Online Store Beliefs</i>	57
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Impulse Buying</i>	58
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Online Store Beliefs</i>	59
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Impulse Buying</i>	60
Tabel 3.7 Persentase Kriteria Interpretasi Skor	62
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Tempat Tinggal.....	74
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Merchandise Attractiveness</i>	77
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Ease of Use</i>	79
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Fuctional Convenience</i>	81
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Enjoyment</i>	83
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Website Communication Style</i>	84
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Representational Delight</i>	86
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai <i>Online Store Beliefs</i>	87
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai <i>Impulse Buying</i>	89
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	93
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	94
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	97
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Uji Parsial)	99
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	100
Tabel 4.16 Besarnya Pengaruh secara Parsial	101
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	102