

## DAFTAR PUSTAKA

- Andersen, Birgitte & Marion Frenz, (2007). *The Impact of Music Downloads and P2P File-Sharing on the Purchase of Music: A Study for Industry Canada*. University of London Malet Street, Bloomsbury.
- Anderson, Chris, (2006). *The Long Tail: Why the Future of Business Is Selling Less of More*. Hyperion. United States.
- Asosiasi Industri Rekaman Indonesia (ASIRI), (2013). *Laporan penjualan melalui stiker PPN 2007 - 2013*. Jakarta Pusat.
- Atmadja, Hendra, Tanu, (2003). *Hak Cipta Musik atau Lagu*. . Jakarta: Tesis Pasca Sarjana Universitas Indonesia.
- Aziz, Abdul, & Turhan Kariko (2009). *Pop Melayu: Hegemoni Media Massa dalam Ranah Musik Populer di Indonesia*. Jakarta: Tesis Univeristas Indonesia.
- BAE Systems Detica (2012). *The six business models for copyright infringement*. BAE Systems Detica. [Online]. [www.eurojournals.com](http://www.eurojournals.com). 25 November 2013.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia: Pusat Bahasa*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Department Of The Treasury Internal Revenue Service (1994). *Music Industri Handbook*. [Online]
- Derakhshanno, Homayuon, (2010). *The Future of the Music Industry (A Holistic View of the Overall Effects of P2P File-Sharing)*. Swiss: Tesis Royal Institute of Technology Swiss.
- Dolata, Ulrich, (2012). *The Music Industry and the Internet A Decade of Disruptive and Uncontrolled Sectoral Change*. Paper University of Stuttgart : Diterbitkan.
- Domingo, Plácido, (2012). *Digital Music Report 2012 (Expanding Choice.Going Global)*. [Online] [www.ifpi.org](http://www.ifpi.org). 29 November 2013.
- Herdiansyah, Haris, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Herdiansyah, Haris, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Hidayat, Adib, (2014). "Masa Transisi". Rollingstone Magazine Indonesia, 2 Januari 2014.
- Hiswara, Rama, (2010). *Analisis Pengaruh Music Ability, Mucisian's Apperance, Musical Sound, Stage Apperance, Ficilities, Audience Interaction Terhadap Customer Satisfaction Dalam Pertunjukan Live Music*. Jakarta: Skripsi Univeristas Syarif Hidayatullah. Tidak Diterbitkan.
- Huygen, Annelies, et all. (2009). *Economic and cultural effects of file sharing on music, film and games*. Belanda : TNO Inc.
- International Federation of the Phonographic Industry, (2011). *Digital Music Report 2011*. [Online]. [www.ifpi.org](http://www.ifpi.org). 29 November 2013.
- International Federation of the Phonographic Industry, (2013). *Digital Music Report 2013*. [Online]. [www.ifpi.org](http://www.ifpi.org). 29 November 2013.

- International Federation of the Phonographic Industry, (2014). *Digital Music Report 2014*. [Online]. [www.ifpi.org](http://www.ifpi.org). 15 Oktober 2014
- Kementrian Komunikasi dan Infomatika Republik Indonesia, (2011). *Buku Putih 2011*. Jakarta. Diterbitkan.
- Kementrian Komunikasi dan Infomatika Republik Indonesia, (2013). *Buku Putih 2013*. Jakarta. Diterbitkan.
- Knopper, Steve, (2011). “*Journal Of The New Economics of the Music Industry*”. [Online]. [www.rollingstone.com](http://www.rollingstone.com). 26 November 2013.
- Kong, Xiangqian, (2009). *Business Model Analysis Of A Case Company In Knowledge Intensive Business Sector (Case: OyIntegro Finland Ab)*. Tesis pada Helsinki School Of Economics. Diterbitkan.
- Kotler, Phillip, (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, Edisi Ketiga Belas Jilid 2.
- Marlina, Diane, (2009). *Structural Equation Model (SEM) Untuk Industri Musik Online Di Indonesia*. Jakarta: Tesis pada Universitas Indonesia.
- Mulyadi, Muhammad, R. (1999). *Industri Musik Nasional*. Tesis pada Universitas Indonesia : Tidak Diterbitkan.
- Osterwalder, Alexander (2004). *The Business Model Ontology A Proposition In A Design Science Approach*. Swiss: Tesis pada University Of Lausanne.
- Osterwalder, Alexander & Yves Pigneur (2010). *Business Model Canvas*. United States of America : John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Osterwalder, Alexander & Yves Pigneur (2012). *Business Model Canvas*. United States of America : John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Pangestu, Elka, Maria, Dr. (2008). *Rencana Pengembangan 14 Subsektor Industri Kreatif Indonesia (2009-2015)*. Jakarta.
- Purnama, Nursya'bani, (2006). *Manajemen Kualitas*, Yogyakarta: Ekonesia, 2006, Edisi pertama.
- Putranto, Wendi, (2014). *Tenggelamnya Aquarius Mahakam*. Rollingstone Magazine Indonesia, 2 Januari 2014.
- Roberts, Kevin, (2004). *Lovermarks: The Future Beyond Brands*. United Kingdom: powerHouse Books.
- Silvia A. (2011). *Analisis Teori Strukturalisme Konstuktivis Pierre Bourdieu Dalam Perlawanan Kelompok Musik Efek Rumah Kaca Terhadap Arus Utama (Mainstreak): Lirik Lagu, Industri, dan Negara*. Skripsi Universitas Indonesia. Tidak Diterbitkan.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung : Alfabeta.
- Taylor, Geoff, (2010). *Digital Music Nation 2010. The UK's Legal And Illegal Digital Music Lanscape*. [Online]. [www.bpi.co.uk](http://www.bpi.co.uk). 20 November 2013.

- Webb, Adam, (2008). *Music Experience and Behaviour in Young People Spring 2008*. [Online].  
www.bmr.org. 2 Desember 2013.
- Waelbroeck, Martin, Patrick, Peitzdan. (2004). *An Economist's Guide to Digital Music*. Jerman:  
Discussion Paper No. 32. International University in Germany.
- Wijono, Sutarto. 2010. Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta: Kencana.
- Wijaya, Tony, (2011). *Manajemen kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*, Jakarta: PT. Indeks.
- WIPO. (2009). *What is Intellectual Property*. Jenewa.[Online].
- Yudiningrum, Firdastin, Ruthnia, (2010). Musi Pop dan Kompetensi Media (Analisis dan Aplikasi Teori Niche dalam Mengukur Kompetisi Penyiaran Musik Pop Indonesia di Suara Kudus FM, Pamira FM, dan Yasika FM Bulan Februari 2010). www.eurojournals.com. 25 November 2013.
- <http://www.bemuso.com> diakses pada 21 November 2013
- <http://m.merdeka.com/teknologi/industri-musik-digital-di-indonesia-masih-sekarat.html> diakses pada 16 November 2013
- <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/05/17/18234253/Industri.Musik.Indonesia.Rugi.Rp.4.5.Triliun.akibat.Pembajakan> diakses pada 16 November 2013
- <http://cangkang.vivanews.com/grafity/news/read/227014-musik-indonesia-di-ambang-kehancuran--> diakses pada 16 November 2013
- <http://hiburan.kompasiana.com/musik/2013/06/04/manisnya-bisnis-musik-digital-562136.html> diakses pada 16 November 2013
- <https://www.youtube.com/user/musikator.com> diakses pada 27 September 2014