

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Tinjauan Terhadap Objek Studi.....	1
1.1.1 Visi dan Misi Bandung Creative City Forum	2
1.1.2 Struktur Organisasi Bandung Creative City Forum.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	15
2.1.2 <i>Social Entrepreneurship</i>	16
2.1.2.1 Komponen Kewirausahaan Sosial	18
2.1.3 <i>Social Enterprise</i>	19
2.1.3.1 Keuntungan dari <i>Social Enterprise</i>	20
2.1.3.2 Hambatan dari <i>Social Enterprise</i>	21
2.1.3.3 Jenis dari <i>Social Enterprise</i>	21
2.1.4 <i>Bricolage</i>	22
2.1.4.1 <i>Making Do</i>	22

2.1.4.2	<i>Refusal To Constraint by Limitations</i>	23
2.1.4.3	Improvisation	24
2.1.5	<i>Social Bricolage</i>	24
2.1.5.1	<i>Social Value Creation</i>	24
2.1.5.2	<i>Stakeholder participations</i>	25
2.1.5.3	<i>Persuasion</i>	25
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Kerangka Pemikiran	40
2.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	41
 BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Variabel Operasional	44
3.3	Tahapan Penelitian	45
3.4	Populasi dan Sampel	47
3.4.1	Populasi	47
3.4.1.1	Kriteria Objek	48
3.4.1.2	Kriteria Responden	48
3.4.2	Sampel	49
3.5	Pengumpulan Data	50
3.5.1	Data Primer.....	50
3.5.1.1	Observasi	51
3.5.1.2	Wawancara	53
3.5.1	Data Sekunder.....	55
3.6	Uji Keabsahan Data.....	55
3.6.1	Uji <i>Credibility</i>	56
3.6.2	Uji <i>Transferability</i>	58
3.6.3	Uji <i>Dependability</i>	58
3.6.4	Uji <i>Confirmability</i>	59
3.7	Teknik Analisis Data	59
3.7.1	<i>Data Collection</i>	60

3.7.2 <i>Data Reduction</i>	60
3.7.3 <i>Data Analysis</i>	61
3.7.4 <i>Conclusion Drawing</i>	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Karakteristik Narasumber	63
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 <i>Social Bricolage</i>	64
4.2.1.1 <i>Making Do</i>	65
4.2.1.2 <i>A Refusal To Constraint By Limitations</i>	67
4.2.1.3 <i>Improvisation</i>	68
4.2.1.4 <i>Social Value Creation</i>	73
4.2.1.5 <i>Stakeholder Participation</i>	74
4.2.1.6 <i>Persuasion</i>	76
4.3 Dokumentasi Narasumber	77
4.3.1 Narasumber 1 – Ketua Umum BCCF.....	77
4.3.1 Narasumber 2 – Direktur Program BCCF.....	78
4.3.1 Narasumber 3 – Koordinator Kampung Kreatif Program BCCF ...	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	85
Daftar Pustaka	87
Lampiran	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bandung Creative City Forum.....	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	46
Gambar 3.2 Situasi Sosial.....	47
Gambar 3.3 Macam-Macam Teknik Pengumpulan Data.....	50
Gambar 3.4 Uji Keabsahan Data.....	55
Gambar 3.5 Komponen Dalam Analisis Data.....	59
Gambar 4.1 DesignAction.Bdg.....	66
Gambar 4.2 Helarfest Lighchestra 2012.....	69
Gambar 4.3 Cikapundung River Cinema.....	70
Gambar 4.4 Kampung Kreatif Linggawastu.....	71
Gambar 4.5 Workshop Design Action 2013.....	72
Gambar 4.6 Huruf D.A.G.O di Taman Cikapayang.....	73
Gambar 4.7 Twitter Bandung Creative City Forum.....	75
Gambar 4.8 Rabuan di Simpul Space #3.....	76
Gambar 4.9 Dokumentasi Wawancara dengan Ketua Umum Bandung Creative City Forum.....	78
Gambar 4.10 Dokumentasi Wawancara dengan Direktur Program Bandung Creative City Forum.....	79
Gambar 4.11 Dokumentasi Wawancara dengan Koordinator Kampung Kreatif Bandung Creative City Forum.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa Permasalahan Sosial di Indonesia	4
Tabel 1.3 Beberapa <i>Social Enterprise</i> di Indonesia	7
Tabel 2.1 Pengertian Kewirausahaan Sosial	16
Tabel 2.2 Jenis dari <i>Social Enterprise</i>	21
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	42
Tabel 3.2 Kriteria Objek	46
Tabel 3.4 Kriteria Respoonden	46
Tabel 4.1 Karakteristik Narasumber	64

DAFTAR LAMPIRAN

Draft Pertanyaan Wawancara	91
Draft Wawancara dengan Ketua Umum BCCF	93
Draft Wawancara dengan Direktur Program BCCF	99
Draft Wawancara dengan Koordinator Kampung Kreatif	105