

DAFTAR PUSTAKA

- Ariestonandari, Prima. (2006). *Marketing Reseach for Beginer*. Panduan Praktis Riset Pemasaran Bagi Pemula. Yogyakarta: Andi Offset.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi 2010). Jakarta, Rineka Cipta.
- Ghozali, Nanang. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan ke-1. Bandung, Pustaka Setia, cv
- Kartajaya, Hermawan. (2004), *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Macanan Jaya Cemerlang.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3, Jakarta, Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*, Jakarta, PT Indeks.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya ilmiah*. Jakarta, Kencana
- Riduwan, Kuncoro. (2012). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung, Alfabeta,cv
- Santoso, Singgih, (2002). *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sumarwan, Ujang. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor : IPB Press.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, Prof. Dr. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cetakan Ketujuh. Bandung, ALFABETA, cv.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Taniredja, Tukiran., dan Mustafidah,Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, Tony. (2009). *Analisis Data Penelitian*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Pramudita, Japarianto. (2013). Analisa Pengaruh *Customer Value* dan *Customer Experience* terhadap *Customer Satisfaction* di De Kasteel Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(1),1-7.
- Hendarsono. Sugiharto. (2013). Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Café Buntos 99 Sidoarjo. *Jurnal Menejemen Pemasaran*, 1(2)1-8.
- Bramantio. Dharmayanti. (2013) Pengaruh Experiential Marketing dan Customer Value terhadap Customer Statisfaction Café My Kopi-O Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2),1-8.
- Tetanoe, Vinsensius. Dharmayanti, Diah. (2014). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening di Breadtalk Surabaya Town Square*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1),1-12.
- Hejasukmana, Valentino. Sugiharto, Sugiono. (2014). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Konsumen The Vinnette (House of Bovin and Lynette) Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 2(1),1-14.
- Kusumawati, Ika. *Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang*. Diponegoro *Journal Of Management*. 2(2),1-4.
- Andreani, Fransisca. *Experiential Marketing*, *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 2(2),1-8.
- Lopes, Natalia. Molina, MaCarmen. (2012). *Event-brand transfer in an entertainment service: experiential marketing*. Departamento de Comercializacio´n e

- Investigación de Mercados (Marketing), University of Valencia, Valencia, Spain. *Industrial Management & Data Systems*, 113(5),712-731.
- Opwis, Klaus. Markus, Thomas. (2008). *Satisfaction, image and loyalty: new versus experienced customers*. Department of Psychology, University of Basel, Basel, Switzerland, *European Journal of Marketing*, 42(9/10), 1095-1105.
- Kuppelwieser, Volker.Finsterwalder, (2011). *Psychological safety, contributions and service satisfaction of customers in group service experiences*. Schumpeter School of Business and Economics, University of Wuppertal, Germany. Department of Management, University of Canterbury, Christchurch, New Zealand, 21(6), 617-635.
- Conway, Tony. Leighton, Debra. (2011). *Experiential marketing in the performing arts and heritage sectors*. Salford Business School, University of Salford, Salford, UK, and Centre for Heritage Studies, University of Salford, Salford, UK, 2(1), 35-51.
- Sembiring, Zarkasyi. (2009), *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Waroeng Spesial Sambal Cab. Sompok Semarang*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Priyanto, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.