

**ANALISIS PROFIL KONSUMEN MENU *BREAKFAST* BERDASARKAN
PREFERENSI TERHADAP RESTORAN CEPAT SAJI DI KOTA BANDUNG
PADA TAHUN 2014
(STUDI PADA: PIZZA HUT, MC DONALD'S, KFC, DAN
DUNKIN'DONUTS)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
Universitas Telkom

Disusun oleh :
Syahira Marina Purnama
1201100052



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014