

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Restoran Cepat Saji Pizza Hut	1
Gambar 1.2 Logo Cepat Saji McDonald's	2
Gambar 1.3 Logo Cepat Saji Kfc (Kentucky Fried Chicken)	2
Gambar 1.4 Cepat Saji Dunkin' Donuts	3
Gambar 2.1 Langkah-langkah Segmentasi Pasar	10
Gambar 2.2 Model Prilaku Pembeli	13
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	25
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan pembelian menu <i>breakfast</i>	40
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Restoran Siap Saji Yang Paling Sering Dikunjun.....	41
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	42
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	43
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Perbulan.....	44
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Kunjungan ke Restoran Cepat Saji	44
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kedatangan Saat Menikamti Menu Sarapan Pagi Direstoran Restoran Cepat Saji	45
Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Teman Berkunjung Saat Menikamti Menu Sarapan Pagi Direstoran Restoran Cepat Saji	46
Gambar 4.11 Diagram Pareto Tingkat Kepentingan Menu Sarapan Pagi Restoran Cepat Saji	48
Gambar 4.12 Ukuran Klaster Konsumen Menu Sarapan Pagi Restoran Cepat Saji	51
Gambar 4.13 Diagram Hasil <i>Clustering</i> Variabel Kategorik Klaster 1.....	51

Gambar 4.14 Diagram Hasil <i>Clustering</i> Variabel Kategorik Klaster 2.....	52
Gambar 4.15 Diagram Hasil <i>Clustering</i> Variabel Kategorik Klaster 3.....	53
Gambar 4.16 Persentase Kategori Usia Percluster	54
Gambar 4.17 Diagram Distribusi Persentase Kategori Profesi Percluster	55
Gambar 4.18 Diagram Distribusi Persentase Kategori Pendidikan Percluster.....	56
Gambar 4.19 Persentase Percluster Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Perbulan	57
Gambar 4.20 Persentase Percluster Berdasarkan Tujuan Kedatangan.....	59
Gambar 4.21 Persentase Percluster Berdasarkan Teman Berkunjung	59
Gambar 4.22 Diagram Hasil <i>Clustering</i> Variabel Kontinyu Klaster 1.....	61
Gambar 4.23 Diagram Hasil <i>Clustering</i> Variabel Kontinyu Klaster 2.....	61
Gambar 4.24 Diagram Hasil <i>Clustering</i> Variabel Kontinyu Klaster 3.....	62
Gambar 4.25 Preferensi Tiap Segment Konsumen Menu Sarapan Pagi di Kota Bandung	70