

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Restoran Cepat Saji Pizza Hut	1
1.1.2 Restoran Cepat Saji McDonald's	1
1.1.3 Restoran Cepat Saji KFC	2
1.1.4 Restoran Cepat Saji Dunkin' Donuts	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	7
2.1.1 Restoran	7
2.1.2 Segmentasi Pasar	9
2.1.3 Teori Model Perilaku Konsumen	13
2.1.4 Teori Karakteristik	14
2.1.5 Preferensi	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	21
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	21
3.2.2 Penentuan Atribut dan Level	23
3.2.3 Skala Pengukuran	24
3.3 Tahapan Penelitian	25
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.4.1 Populasi Penelitian	25
3.4.2 Sampel Penelitian	25
3.5 Teknik <i>Sampling</i>	26
3.6 Pengumpulan Data	27
3.6.1 Data Primer	27
3.6.2 Data Skunder	27
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.7.1 Uji Validitas	28
3.7.2 Uji Reliabilitas	28
3.8 Teknik Analisis Data	28
3.8.1 Analisis Konjoin	28
3.8.2 Pembuatan Konsep / Stimuli	29
3.8.3 Analisis klaster	31
3.8.4 Analisis Klaster dengan Variabel Nominal dan Ordinal	37
3.8.5 <i>Two Step Cluster Analysis</i>	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	40
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Menu <i>Breakfast</i> Restoran Cepat Saji	40
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Restoran Siap Saji Yang Paling Sering Dikunjungi	40
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	42
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	43
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran perbulan	43
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata kunjungan ke Restoran Cepat Saji	44
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kedatangan Saat Menikmati Menu Sarapan Pagi Di restoran Restoran Cepat Saji	45

4.1.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Teman Berkunjung Saat Menikmati Menu Sarapan Pagi Di restoran Restoran Cepat Saji	45
4.1.11	Rangkuman Karakteristik Responden	46
4.2	Preferensi Konsumen Dalam Memilih Menu <i>Breakfast</i> Restoran Cepat Saji	47
4.2.1	Hasil Analisis Validitas dan Realibilitas Penelitian Konjoin	47
4.2.2	Hasil Analisis Konjoin Keseluruhan Responden Menu <i>Breakfast</i> Restoran Cepat Saji	47
4.3	Hasil Analisis <i>Two Step Cluster</i>	49
4.4	Variabel Kategorikal.....	51
4.4.1	Hasil <i>Clustering</i> Variabel Kategorik Klaster 1	51
4.4.2	Hasil <i>Clustering</i> Variabel Kategorik Klaster 2	52
4.4.3	Hasil <i>Clustering</i> Variabel Kategorik Klaster 3	52
4.4.4	Rincian Frekuensi dan Persentase Perkluster	53
4.4.4.1	Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Usia	54
4.4.4.2	Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Profesi	55
4.4.4.3	Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Pendidikan.....	56
4.4.4.4	Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Perbulan..	57
4.4.4.5	Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Tujuan Kedatangan	58
4.4.4.6	Frekuensi dan Persentase Perkluster Berdasarkan Teman Berkunjung.....	59
4.4.5	Rangkuman Hasil <i>Clustering</i> Variabel Kategorik.....	60
4.5	Variabel Kontinyu	60
4.5.1	Variabel Kontinyu Klaster 1.....	60
4.5.2	Variabel Kontinyu Klaster 2.....	61
4.5.3	Variabel Kontinyu Klaster 3.....	62
4.5.4	Rangkuman Hasil <i>Klastering</i> Variabel Kontinyu.....	62
4.6	Hasil Analisis Konjoin Tiap Klaster.....	63
4.6.1	Nilai Utilitas Pada klaster 1, 2, dan 3.....	63
4.6.2	Perbandingan Nilai Kepentingan Pada klaster 1,2, dan 3.....	64
4.6.3	Analisis Perbedaan Tiap Klaster 1,2, dan 3.....	64
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.7.1	Klaster 1	66
4.7.2	Klaster 2	67
4.7.3	Klaster 3	69
4.7.4	Analisis Manajerial.....	71
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan.....	74
5.1.1.	Klaster 1	74

5.1.2. Klaster 2	75
5.1.3. Klaster 3	75
5.2. Saran	75
5.2.1 Saran Bagi Pihak Perusahaan	75
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81