

DAFTAR PUSTAKA

- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Darmaatmadja, Stiya. (2011). *Rahasia Sukses Bisnis Restoran*. Yogyakarta: Medpressindo.
- Gudono. (2012). *Analisis Data Multivariat* (Cetakan ke 1). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson. (2010) *Multivariat Data Analisis* (Edisi 7), New Jersey: Prentice-Hall.
- Hawkins, Del I. & David L. Mothersbaugh. (2010). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. (Edisi 11), New York: McGraw-Hill
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 12 jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 13 jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 13 jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran*. (Edisi 4, Jilid 1). Jakarta: Indeks.
- Mertayasa, I Gede Agus. (2012). *Food and Beverage Service Operational- Job Preparation*. Yogyakarta: Andi
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Prenada Media.
- Saunders, Mark N.K., Philip L. dan Adrian T. *Research Method For Business Students*. (Edisi 5). Financial Times Prentice Hall.
- Sandjojo, Nidjo. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis* (Cetakan ke 16). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke 16). Bandung: Alfabeta.
- Supranto. (2010). *Analisis Multivariat : Arti dan Interpretasi*. (Cetakan ke 2). Jakarta: Rineka Cipta.
- Wiwoho, Ardjuno. (2008). *Pengetahuan Tata Hidang: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Zikmund, William G., Carr, Jon C., Babin, J Barry., and Griffin, Mitch. (2010). *Bussiness Reseacrh Methods* (Pub; 8th edition). South-Western College.

Jurnal:

- Goyal, Anita dan N.P Singh. (2007). *Consumer Perception About Fast Food in India*. India: British Food Journal.
- Ha, Jooyeon dan SooCheong Jang. (2012). *Attributes, Consequences, and Consumer Values*. Indiana: Purdue University.
- Harris, Christine dan Jeffery Bray. (2007). *Price Endings and Consumer Segmentation*. Poole: University of Bournemouth.
- Onyango, Benjamin ,Ramu Govindasamy, William Hallman, Ho-Min Jang, dan Venkata S Puduri. (2004). *Consumer Acceptance of Genetically Modified Foods in Korea: Factor and Cluster Analysis*. Kanada: Food Policy Institute.
- Rahman, Muhammad Sabbir. (2012). *Dynamics of Consumers' Perception, Demographic Characteristics and Consumers' Behavior Towards Selection of A Restaurant: An Exploratory Study On Dhaka City Consumers*. Selangor: Multimedia University.

Pinuji, Rinaldi Ponco. (2012). *Analisis Preferensi Dan Segmentasi Nasabah Terhadap Penentuan Pengambilan Fasilitas Kredit Mikro (Studi Kasus Pt. Bank Danamon, Tbk Unit Danamon Simpan Pinjam Cicadas Bandung)*. Bandung: Institut Manajemen Telkom

Sudbury, Lynn dan Peter Simcock. (2009). *A Multivariate Segmentation Model of Senior Consumers*. Liverpool: Liverpool John Moores University.

Wijaya, Serli. (2005). *Studi Eksploratif Perilaku Mahasiswa UK. Petra Dalam Memilih Fast Food Restaurant dan Non Fast Food Restaurant di Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Situs:

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. (2013). Database Wisata [Online]. Tersedia: <http://disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php>. [12 Februari 2014]

Dinas Pariwisata Kota Bandung (2013). Experience of Bandung Begins Here [Online]. Tersedia: http://bandungtourism.com/gov_i.php. [12 Februari 2014].

Dunkin' Donuts Indonesia (2014). Dunkin' Donuts [Online]. Tersedia: <http://www.dunkindonuts.co.id/>. [12 Februari 2014].

Kamus Besar Bahasa Indonesia (2014). Tersedia: <http://kbbi.web.id/preferensi/>. [02 Maret 2014]

KFC Indonesia. (2012). Profil KFC [Online]. Tersedia: <http://www.kfcku.com/>. [12 Februari 2014].

McDonald's Indonesia (2013). Profil McDonald's [Online]. Tersedia: <http://www.mcdonalds.co.id/>. [12 Februari 2014].

Pizza Hut Indonesia (2014). Pizza Hut [Online]. Tersedia: <http://www.pizzahut.co.id/>. [12 Februari].

Quantum Change Tv (2014). Tersedia: <http://qctv.tv/pentingkah-sarapan/>. [8 Juli 2014]

Tribunnews (2013). Tersedia: <http://www.tribunnews.com/lifestyle/2013/10/03/orang-kota-makin-sadar-pentingnya-sarapan>. [11 Juli 2014]

Skripsi

- Ichsan. (2014). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Menu Breakfast Restoran Waralaba Cepat Saji Di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Pada Kfc, Mcdonald's, Pizza Hut, Dunkin' Donuts)*. Strata 1 pada Universitas Telkom: tidak diterbitkan.
- Kartika, Lusiana. (2011). *Analisis Segmentasi Pengguna Telkom Speedy Di Kota Bandung*. Strata 1 pada Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.
- Nugraha, Winardi Cahya. (2010). *Analisis Preferensi dan Segmentasi Konsumen Berdasarkan Perilaku Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Restoran di Kota Bandung*. Strata 1 pada Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.
- Altivira, Raisa. (2014). *Analisis Positioning Menu Breakfast Restoran Cepat Saji Waralaba Siap Saji Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Bandung Tahun 2014 (studi kasus: KFC, MCDONALD'S, PIZZA HUT, DUNKIN' DONATS)*. Strata 1 pada Universitas Telkom: tidak diterbitkan.