

Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan
(Suatu Studi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Food and Beverage* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2013)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi

Disusunoleh:
Sari Cintami Juanda
1202110031



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015