

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Munawar dan Bintang Shala Marpaung. (2008). *Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap Tingkat Volume Penjualan Pada PT. Winner Garment*. Jurnal Ilmiah kesatuan No. 1 Vomue 10, April 2008.
- Adoe, K.K. (2007). *Analisis Pengaruh Biaya Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan Produk Tenun Ikat Pada Sentra Tenun Ikat Ina Ndao Kipang*. Jurnal Mitra Vol. XII No.3 PP 370.379.
- Arief Sugiono, Yanuar Nanok dan Synthia Madya. (2010). *Akuntansi dan pelaporan Keuangan: Untuk Bisnis Skala Kecil dan Menengah*. Jakarta: Grasindo.
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Carter, William K. (2009). *Akuntansi Biaya* Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.
- Didin Mukodim. (2007). *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan Pada PT. Indofood Sukses Makmur*. Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek dan Sipil) Vol 2 Agustus 2007.
- Firdaus, Yusrizal. (2011). *Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi Vol.1 No.2.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustina, Gumyar. (2011). *Pengaruh Biaya Promosi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Kasus pada Perusahaan Subsektor Rokok dan tembakau yang Listing di Bursa Efek Indonesia)*.
- Hansen dan Mowen., 2004., *Management accounting*, Salemba Empat, Jakarta
- Kamir, Azizah. (2012). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Mebel Jati Amir*. Jurnal Ilmiah Vol.2 No.2
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2006). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid II*. Jakarta: Indeks.

Maduretno, Widowati. (2008). *Pengaruh Harga, Promosi dan Merek Terhadap Penjualan Barang Farmasi di PT. Anugrah Pharmindo Lestari*. Jurnal Akuntansi Vol. 5 No. 1, Juni 2010: 55-69.

Mulyadi. (2009). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.

Nawawi, H. Hadari. (2005). *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Rangkuti, Fredy. (2009). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. (2007). *Research Methods For Business*. (Jilid Pertama). Jakarta: Salemba Empat.

Stanton, Willian J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Subagyo, Ahmad. (2010). *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sudaryono. (2012). *Statistik deskriptif For IT*. Yogyakarta. Andi.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna dan Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sunyoto, Danang. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Supriyono. (2011). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Sutojo, Siswanto. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Swastha, Basu. (2009). *Manajemen Penjualan Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta

Swastha, Basu dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptno, Fandy. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

www.idx.co.id (30 September 2014)

Wonoutari. (2011). *Analisis Strategi Marketing Mix PT Combiphar Serta Pengaruh Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. Universitas Wijaya Putra.