

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdurahman, Maman. Muhidin A, Sambas. Somantri, Ating. (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia
- A.M. Sardiman. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali
- Adler, Ronald. B dan George, Rodman. (2006). *Understanding Human Communication*. Oxford: Oxford University Press
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bajari, Atwar dan Saragih, Sahala T. (2011). *Komunikasi Konstektual, pengantar Prof. Deddy Mulayana M.A, Ph.D*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Baran, S.J. & Davis, D.K. (2003). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Feature*. Canada: Washworth, a division of Thomson Learning, Inc
- Baskin, Askurifai. (2006). *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktek*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Bodnar, George H dan William S. Hopwood. (2000). *Sistem Informasi Akuntansi*. Terj. Amir Abadi Yusuf dan Rudi M Tambunan. Jakarta: Salemba Empat.
- Borgers, Bernie. (2009). *Marketing 2.0: Bridging The Gap Between Seller and Buyer Through Social Media Marketing*. Arizona: Wheatmark, Inc.

- Buchory, Herry A dan Saladin Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab)*. Bandung: Linda Karya
- Bungin, Burhan. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta. Kencana
- Effendy, Onong U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Faisal, Sanapiah. (2008). *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- HM, Zaenuddin. (2011). *The Journalist – Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor & Mahasiswa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kung, Lucy. (2008). *Strategic Management in The Media: From Theory to Practice*. SAGE Publications Ltd. London
- Littlejohn, Stephen W and Foss, Karen A. (2008). *Theories of Human Communication, Ninth Edition*. Australia: Thomson Wadsworth
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan, edisi keempat (Marketing Research: An Applied Orientation, fourth edition)*. Terj. Maryam Soleh R. Jakarta: PT Indeks
- McQuail, Denis. (1987). *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar (Mass Communication Theory, second edition)*. Terj. Dharma, Agus dan Ram, Aminuddin. Jakarta: Erlangga

- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina M. (2005) *Metode Penelitian Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Riduwan dan Kuncoro Engkos A. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur: Path Analysis*. Bandung: Alfabeta
- Rolnicki, Tom R. Tate, C Dow. Taylor, Sherri A. (2008). *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalism)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Santana, K Septiawan. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis, edisi keempat*. Jakarta: Salemba Empat
- Severin, Werner J. and Tankard, James W, Jr. (2008). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode dan Terapan Di Dalam Media Massa, edisi ke 5 (Communication Theories: Origin, Methods & Uses in The Mass Media)*. Terj. Haryanto, Sugeng. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sugiyono. (2010). *Metode Peneltiian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sumadiria, Haris AS. (2008). *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature – Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, edisi 2*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa, edisi kedelapan (The Media of Mass Communication, 8<sup>th</sup> edition)*. Terj. Tri Wibowo B.S. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

## **JURNAL**

- Barsky, Eugene and Purdon, Michelle. (2006). *Introducing Web 2.0: Social Networking and Social Bookmarking for Health Librarians*. JCHLA / JABSC 27: 65-67
- Ezelia, M. Siti and Hamzah, Azizah. (2011). *Media Baharu Yang Baharu: Trend Penggunaan Jaringan Sosial Dalam Kalangan Pengguna di Malaysia*. Vol. 13, No. 2. 93-110. Jurnal Pengajaran Media Malaysia.
- Flavian, Carlos and Gurrea, Raquel. (2007). *Perceived Substitutability Between Digital and Physical Channels: The Case of Newspapers*. Vol. 31 No. 6, 2007. 793-813. Emerald.
- Hermawan, Herry. (2011). *Hubungan Motivasi Dengan Intensitas Menggunakan Internet Terhadap Kepuasan Menggunakan Internet di Kalangan Mahasiswa*. Vol X No. 2. Wacana

- Huang, Echo. (2008). *Use and Gratification in E-Consumers*. Vol. 18 No.4, 2008. 405-426. Emerald.
- Johnson, R. Philip and Yang, Sung-Un. (2009). *Uses and Gratifications of Twitter*. Journal University of Memphis.
- O'Reilly, Tim. (2007). *What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. No. 4580. Munich Personal RePEc Archive
- Papacharissi, Zizi and Rubin, M. Alan. (2000). *Predictors of Internet Uses*. Journal of Broadcasting & Electronic Media 44(2), 2000. 175-196. Broadcast Education Association.
- Noor, Ahmad F. (2012). *Karakteristik Sosiodemografis dan Kebutuhan Informasi Terhadap Penggunaan Mikroblog Twitter*. Volume 1 No. 1. eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran
- Putro, P. J. Dichi. (2013). *Motif Karyawan PT. Telkom Divre 5 Jawa Timur Dalam Membaca Majalah Internal "Kilau"*. Vol.1 No. 2 / 2013-02. Journal Unair, Surabaya.
- Qomariyah, N. Astutik. (2009). *Perilaku Penggunaan Internet pada Kalangan Remaja di Perkotaan*. 06 November 2009. Journal Unair, Surabaya.
- Ratnasari, Anne. (2008). *Internet sebagai Media Penunjang Studi Mahasiswa*. Vol. XXIV No. 1, 13-27. Mimbar
- Ratrina, S. Ni Wayan. Haryanto. Amal N. Nora. (2013). *Program Berita "TA Jateng DIY" dan Kepuasan Penonton (Studi Uses and Gratification Terhadap Khalayak Penonton Program Berita TA Jateng DIY Yang Ditayangkan TATV)*. Vol 1 Edisi 2013. Jurnal Kommas FISIP UNS, Solo.

- Ravi, B.K. (2012). *New Media, Culture and Society*. Vol 2, No. 2. Academic Research International
- Rochmawati, Weny. (2012). *Perilaku Pemanfaatan Internet (Studi Deskriptif Tentang Pemanfaatan Internet Untuk Kepentingan Hiburan dan Akademik di Kalangan Anak-Anak di Kota Surabaya)*. Vol. 1 No. 1. Libri-Net. Journal Unair
- Ruggiero, E. Thomas. (2000). *Uses and Gratifications Theory in the 21<sup>st</sup> Century*. Mass Communication & Society, 3-37
- Sugiarto, Yan dan Rummyeni. (2013). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Terhadap Kepuasan Menonton Program Berita Kabar Petang di TV ONE (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru)*. 14 Februari 2013. Jurnal Universitas Riau.

## **SKRIPSI**

- Fransiska, Maria. (2011). *Faktor-Faktor Motivasi Pembaca Menggunakan Media Online*. Skripsi pada FISIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Tangerang.
- Halim, Stefanie. (2009). *Kepuasan Menonton Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Program Acara Talkshow Kick Andy di Metro TV*. Skripsi pada Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Iryanto, Agung D. (2010). *Talkshow dan Kesenjangan Kepuasan (Studi Deskriptif Kesenjangan Kepuasan yang Diperoleh Pemirsa dari Menonton Acara “Kick Andy” di Metro TV dan “Satu Jam Lebih Dekat” di tvOne di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNS Angkatan 2007-2009 Dengan*

*Menggunakan Pendekatan Uses and Gratification*). Skripsi pada FISIP UNS Solo.

Sinarta, Ameilia. (2011). *Kepuasan Pengguna Situs Jaringan Sosial Yahoo! Koprol! Dalam Serikat Koproppers Depok (Si Kodok)*. Skripsi pada Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Subakti, M. Bela. (2011). *Perbedaan Kepuasan Pengguna Internet Pada Situs Berita Kompas.com dan Detik.com*. Skripsi pada Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Tangerang.

Wibisono, Yusuf. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Situs Berita Kompas.com (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang)*. Skripsi pada FE Universitas Diponegoro Semarang.

## **INTERNET**

<http://news.detik.com/read/2008/07/21/130009/975144/10/kematian-koran-di-amerika> diakses pada 22 Januari 2013, pukul 20.11

<http://media.kompasiana.com/new-media/2009/03/12/masa-depan-koran-terancam-4152.html> diakses pada 23 Januari 2013, pukul 11.33

<http://www.anneahira.com/berita-17230.htm> diakses pada 23 Januari 2013, pukul 16.00

<http://www.anneahira.com/perkembangan-internet-di-indonesia.htm> diakses pada 23 Januari 2013, pukul 18.00

<http://dailysocial.net/post/markplus-insight-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-61-juta-orang> diakses pada 23 Januari 2013, pukul 18.15

<http://peljurnal2012.blogspot.com/2012/05/lahirnya-media-online-tidak-lepas-dari.html> diakses pada 23 Januari 2013, pukul 19.00

<http://www.antaraneews.com/berita/346478/aji-media-massa-berada-pada-masa-peralihan> diakses pada 23 Januari 2013, pukul 19.15

<http://www.antaraneews.com/berita/339656/media-online-sering-langgar-kaidah-bahasa> diakses pada 23 Januari 2013, pukul 19.18

<http://www.antaraneews.com/berita/326688/media-online-utamakan-kecepatan-korbankan-akurasi> diakses pada 23 Januari 2013, pukul 19.33

<http://yuhendrablog.wordpress.com/2008/12/18/perbedaan-antara-media-massa-cetak-dengan-media-massa-online/> diakses pada 24 Januari, pukul 12.06

<http://suratbuncit.detik.com/read/2013/01/04/145923/2133324/238/ada-m-malik-award-untuk-detikcom> diakses pada 29 Januari 2013, pukul 12.00

<http://budiono.blogdetik.com/2008/05/30/detikcom-kompascom-cakram-award-dan-ngirit-award/> diakses pada 29 Januari 2013, pukul 12.11

<http://www.tabloiddiplomasi.org/previous-issuue/167-januari-2012/1328-adam-malik-award-2012.html> diakses pada 29 Januari 2013, pukul 12.30



- <http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/page/halaman-data/9/statistik.html#> diakses pada 22 Februari 2013, pukul 19.00
- <http://tekno.kompas.com/read/2011/10/28/16534635/Naik.13.Juta..Pengguna.Internet.Indonesia.55.Juta.Orang> diakses pada 22 Februari 2013, pukul 19.14
- <http://www.ctcorpora.com/detik.html> diakses pada 01 Maret 2013 =, pukul 20.05
- <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/11/10/21/ltf33z-spspembaca-koran-tinggal-15-persen> diakses pada 09 Maret 2013, pukul 22.00
- <http://www.tempo.co/read/news/2009/03/06/072163410/Yahoo-Riset-Pengguna-Internet-Indonesia> diakses pada 10 Maret 2013, pukul 21.13
- <http://friscaarini.blogspot.com/2012/06/media-baru.html> diakses pada 09 April 2013, pukul 13.00
- <http://harian.detik.com> diakses pada 19 April 2013, pukul 21.30
- <http://majalah.detik.com> diakses pada 19 April 2013, pukul 22.15
- <http://ciputraentrepreneurship.com/teknologi-informasi/6533-budionodarsono-sang-pendiri-detikcom.html> diakses pada 19 April 2013, pukul 22.30
- <http://www.alexa.com/siteinfo/detik.com> diakses pada 19 April 2013, pukul 23.20
- <http://www.google.com/trends/explore#q=detik.com%2C%20kompas.com%2C%20viva.co.id%2C%20okezone.com&date=7%2F2012%2010m&cmpt=q> diakses pada 19 April 2013, pukul 23.25

<http://gtmetrix.com/compare/5I6vg5PW/sBhrENrb/OL3pnhXR/hNRj6>

[vuk](#) diakses pada 23 April 2013, pukul 23.33

<http://www.virtual.co.id/blog/internet-marketing/detikcom-syndrome/>

diakses pada 24 April 2013, pukul 13.00

<http://www.hypestat.com> diakses pada 26 April 2013, pukul 08.00

<http://old.indonesiainancetoday.com/read/19023/Konsumsi-Media-di->

[Kelas-Menengah-Bergeser-ke-Platform-Online](#) diakses pada 28 April 2013, pukul 19.00

[www.chip.co.id/news/web\\_internet/5504/nielsen\\_konsumsi\\_internet\\_t](http://www.chip.co.id/news/web_internet/5504/nielsen_konsumsi_internet_t)

[erus\\_bergerak\\_naik](#) diakses pada 28 April 2013, pukul 19.05

<http://www.jpnn.com/read/2013/03/19/163408/Pembaca-Muda-Sasar->

[Media-Online-](#) diakses pada 16 Juli 2013, pukul 14.30

<http://media.kompasiana.com/new-media/2013/05/15/alexarank->

[media-online-berbahasa-daerah-kalah-sama-blog-eseks-eseks-556160.html](#) diakses pada 16 Juli 2013, pukul 14.40

<http://the-marketeers.com/archives/indonesia-internet-users-waizly->

[2012.html#.Uif5YjZmiSo](#) diakses pada 1 September 2013, pukul 13.00

<http://jakarta.kompasiana.com/sosial-budaya/2013/04/12/menurut->

[pakarwawasan-nusantara-550527.html](#) diakses pada 1 September 2013, pukul 13.15