

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin, dengan mengucapkan puji dan syukur atas Kehadirat Allah SWT, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, karena berkat Rahmat Hidayah dan KaruniaNya yang telah dilimpahkan kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan penelitian ini. Shalawat beserta salam senantiasa kita limpahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW.

Pemberitaan di Indonesia telah mengalami perkembangan yang signifikan, diawali dengan lahirnya Detikcom sebagai portal berita *online* pertama di Indonesia pada tahun 1998 hingga saat ini sudah semakin banyak portal berita *online* yang bisa diakses oleh masyarakat. Hal tersebut tidak lepas dari berkembangnya teknologi informasi yang mencakup internet hingga *gadget* yang memungkinkan kita bisa mengakses informasi kapan saja dan dimana saja.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat dan peningkatan ilmu pengetahuan, khususnya di ranah Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan yang baik ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti, yaitu:

1. Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., PhD selaku Rektor Telkom University.
2. Bapak Dr. Ir. Husni Amani, M.Sc., M.BA selaku Dekan Telkom

Economics and Business School.

3. Ibu Siska Noviaristanti S.Si., M.T. selaku Ketua Program Studi (Kaprodi) Ilmu Komunikasi, Telkom Economics and Business School, Telkom University.
4. Ibu Alila Pramiyanti, S.Sos., M.Si, selaku pembimbing satu yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan berbagai saran selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Maylanny Christin S.S., M.Si selaku pembimbing dua yang juga telah memberikan banyak masukan serta arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, ST., MBA selaku Dosen Wali, terimakasih atas segala masukan dan nasehat selama melaksanakan perkuliahan di Telkom University.
7. Bapak dan Ibu dosen serta staf sekretariat Ilmu Komunikasi, Bpk Hadi, Bu Iis, Bu Ratih, Bu Martha, Bu Reni, Bu Ira, Bu Yuli, Bu Hani, Bu Ola, dan Bu Sekar serta Mbak Gina, Mbak Olin, Mbak Ros, Mbak Rika dan Mas Tarra yang telah memberi support dan doa, masukan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kedua orang tua (Ali Kusnowo dan Luluk Wahyu Hermiati) serta adik penulis (Sheilla Shantika SS), terimakasih atas semua doa dan pengorbanannya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. I Love You All.
9. Bapak Budiono Darsono selaku CEO Detikcom, terimakasih atas sharing ilmu mengenai Jurnalistik khususnya di media *online*.
10. Bapak Asmono Wikan selaku Direktur Eksekutif Serikat Perusahaan Pers (SPS), terimakasih atas informasi yang telah diberikan dalam

membantu kelancaran pengerjaan skripsi ini.

11. Bapak Muhammad Sufyan, terimakasih atas waktu dan ilmunya yang telah membantu kelancaran pengerjaan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat tercinta teman seperjuangan semenjak sekolah dasar, Rara M Andini, Natasyha Darla Marline, Risky Satria Nugraha, Rendi Pratama, Mutia Dian, Farradhiva Ankla.
13. Seseorang yang lebih dari sekedar sahabat, Sani Budi Utami. Terimakasih untuk supportnya selama ini dan untuk masukan-masukan terbaiknya.
14. Sahabat sekaligus Keluarga di “Keluarga Berencana”, Alby Karunia Pratama, Denny Putra Ardityo, Helmy Fajrian, Ardhinata, Pratomo Yudha, Allandra, Gilang Gautama (papah), Abiyasa Putra, Widya Ayu Ch (Yaya), Fini Ramdhiani, Nandita Harmina, Puji Astuti Rezki, Rizki Kartika Sari (Kiki) dan Jesyka Puspa Nasrulla. Terimakasih untuk semua support dan masukannya selama ini.
15. Sahabat sekaligus adik-adik, Aditya Abirizal, Ecky Erlangga, Irawan Purnomo, Budi Permana dan Wigih Febri Triana.
16. Rekan-rekan di Jurnalistik IM Telkom, Kak Aya, Mbak Pipit, Faidah Nayla, Himsa, Faizah, dan semuanya terimakasih untuk segala pengalaman yang telah didapatkan selama bekerja sama di bidang Jurnalistik. *We Think Better!!*
17. Mas Nando Nurhadi (bapak Media Kampus), terimakasih untuk semua ilmu dan pengalaman yang telah dibagikan ke penulis selama ini.
18. Rekan-rekan yang pernah menjadi tim kerja dalam setiap event baik di dalam maupun di luar kampus. Terimakasih telah memberikan

pengalaman yang berharga bagi penulis dalam berorganisasi maupun hal lainnya.

19. Teman-teman di Telkom University angkatan 2009 yang telah bersama-sama hingga saat ini menjelang kelulusan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan penguasaan berbagai referensi dan waktu yang peneliti miliki. Meskipun demikian, peneliti tetap berharap skripsi ini dapat menjadi bahan referensi yang baik bagi karya tulis lainnya dan menjadi tanda sumbangsih peneliti untuk kemajuan kampus tercinta, Telkom University.

Bandung, 19 September 2013

Penyusun,

Kentrizka Aditya Perdana

109500027

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Aspek Akademis	14
1.4.2 Aspek Praktis	14
1.5 Tahapan Penelitian	16
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
BAB II TINJAUAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Tinjauan Teori	24
2.2.1 Komunikasi Massa	25

2.2.2 <i>New Media</i>	27
2.2.3 Berita	28
2.2.4 Situs Berita / <i>Media Online</i>	31
2.2.5 <i>Uses and Gratifications</i>	35
2.2.6 Motif Penggunaan Media	39
2.3 Hipotesis	41
2.4 Kerangka Penelitian	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Subjek/Objek Penelitian.....	45
3.4 Operasional Variabel.....	47
3.5 Populasi dan Sampel	
3.5.1 Populasi	52
3.5.2 Sampel.....	52
3.5.3 Teknik Sampling	53
3.6 Pengumpulan Data	
3.6.1 Jenis Data	54
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	
3.7.1 Uji Validitas	55
3.7.2 Uji Reliabilitas	57
3.7.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58

3.8 Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL ANALISIS	
4.1 Data Responden	62
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Tanggapan Responden mengenai GS	67
4.2.2 Tanggapan Responden mengenai GO	76
4.2.3 Hasil Perhitungan GS dan GO	85
4.2.4 Uji Hipotesis.....	87
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	87
4.2.4.2 Perbandingan <i>Interpersonal Utility</i> GS dan GO	88
4.2.4.3 Perbandingan <i>Passing Time</i> GS dan GO	89
4.2.4.4 Perbandingan <i>Seeking Information</i> GS dan GO.	90
4.2.4.5 Perbandingan <i>Convenience</i> GS dan GO	91
4.2.4.6 Perbandingan <i>Entertainment</i> GS dan GO	92
4.3 Pembahasan	92
4.3.1 Analisis Nilai GS dan GO	93
4.3.1.1 GS (Gratification Sought)	93
4.3.1.2 GO (Gratification Obtained)	94
4.3.1.3 Selisih GS GO	96
4.3.2 Perbedaan GS dan GO	118
4.3.2.1 GS dan GO <i>Interpersonal Utility</i>	118
4.3.2.2 GS dan GO <i>Passing Time</i>	119

4.3.2.3 GS dan GO <i>Seeking Information</i>	120
4.3.2.4 GS dan GO <i>Convenience</i>	122
4.3.2.5 GS dan GO <i>Entertainment</i>	123
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	126
5.2 Saran	127
5.2.1 Bagi Perusahaan	127
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	128
Daftar Pustaka	129
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2 Tingkat Konsumsi Media Cetak dan <i>Online</i>	4
Gambar 1.3 Tampilan Detikcom Sebelum Diakuisisi CT Corp	7
Gambar 1.4 Tampilan Detikcom Setelah Diakuisisi CT Corp	7
Gambar 1.5 <i>Perbandingan Load Akses Website</i>	8
Gambar 1.6 <i>Unique Visitors</i> Detik, Kompas, Viva, Okezone	10
Gambar 1.7 <i>Google Trends</i> April 2012 – April 2013	12
Gambar 1.8 Tahapan Penelitian	15
Gambar 2.1 3C Model Konvergensi.....	27
Gambar 2.2 <i>Timeline</i> Perkembangan Situs Berita di Indonesia	32
Gambar 2.3 Model <i>Expectancy Values</i>	37
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Logo Detikcom.....	45
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Manajemen Detikcom	47
Gambar 4.1 Garis Kontinum GS <i>Interpersonal Utility</i>	68
Gambar 4.2 Garis Kontinum GS <i>Passing Time</i>	70
Gambar 4.3 Garis Kontinum GS <i>Seeking Information</i>	72
Gambar 4.4 Garis Kontinum GS <i>Convenience</i>	74
Gambar 4.5 Garis Kontinum GS <i>Entertainment</i>	75
Gambar 4.6 Garis Kontinum GO <i>Interpersonal Utility</i>	77
Gambar 4.7 Garis Kontinum GO <i>Passing Time</i>	79

Gambar 4.8 Garis Kontinum GO <i>Seeking Information</i>	81
Gambar 4.9 Garis Kontinum GO <i>Convenience</i>	83
Gambar 4.10 Garis Kontinum GO <i>Entertainment</i>	84
Gambar 4.11 Garis Kontinum <i>Gratification Sought</i>	94
Gambar 4.12 Garis Kontinum <i>Gratification Obtained</i>	96
Gambar 4.13 GS GO Berpartisipasi Dalam Sebuah Diskusi	99
Gambar 4.14 GS GO Memberikan Informasi Kepada Orang Lain	100
Gambar 4.15 GS GO Teman/Relasi Yang Memiliki Kesamaan Minat	101
Gambar 4.16 GS GO Menghabiskan Waktu Ketika Bosan	103
Gambar 4.17 GS GO Bersantai dan Mengisi Waktu Luang	104
Gambar 4.18 GS GO Mendapatkan Ide Melakukan Sesuatu	105
Gambar 4.19 GS GO Mencari Berita Nasional	106
Gambar 4.20 GS GO Mencari Berita Internasional	107
Gambar 4.21 GS GO Solusi Permasalahan atau Alternatif Pilihan	108
Gambar 4.22 GS GO Informasi Terkait Hobi atau Minat	110
Gambar 4.23 GS GO Informasi Terkait Isu Yang Beredar	111
Gambar 4.24 GS GO Meningkatkan Wawasan Tentang Indonesia	113
Gambar 4.25 GS GO Tidak Ketinggalan Berita atau Informasi	114
Gambar 4.26 GS GO Melepaskan Diri Dari Permasalahan	115
Gambar 4.27 GS GO Hiburan dan Kesenangan	116
Gambar 4.28 Top 10 Aktivitas Netizen Indonesia	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia	2
Tabel 1.2 Situs Yang Sering Diakses di Indonesia	9
Tabel 1.3 Peringkat Situs Berita Indonesia	10
Tabel 2.1 <i>Literature Review</i> (Jurnal)	20
Tebel 2.2 Perbedaan Media Cetak dan Media <i>Online</i>	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Instrument	51
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.1 Frekuensi Akses Detikcom	62
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	63
Tabel 4.3 Usia Responden	64
Tabel 4.4 Jenjang Pendidikan	66
Tabel 4.5 GS <i>Interpersonal Utility</i>	67
Tabel 4.6 GS <i>Passing Time</i>	69
Tabel 4.7 GS <i>Seeking Information</i>	70
Tabel 4.8 GS <i>Convenience</i>	73
Tabel 4.9 GS <i>Entertainment</i>	74
Tabel 4.10 GO <i>Interpersonal Utility</i>	76
Tabel 4.11 GO <i>Passing Time</i>	78
Tabel 4.12 GO <i>Seeking Information</i>	79
Tabel 4.13 GO <i>Convenience</i>	82

Tabel 4.14 GO <i>Entertainment</i>	83
Tabel 4.15 Mean GS dan GO	85
Tabel 4.16 Uji Normalitas	87
Tabel 4.17 Uji Wilcoxon <i>Interpersonal Utility</i>	88
Tabel 4.18 Uji Wilcoxon <i>Passing Time</i>	89
Tabel 4.19 Uji Wilcoxon <i>Seeking Information</i>	90
Tabel 4.20 Uji Wilcoxon <i>Convenience</i>	91
Tabel 4.21 Uji Wilcoxon <i>Entertainment</i>	92
Tabel 4.22 Rekapitulasi GS	93
Tabel 4.23 Rekapitulasi GO	95
Tabel 4.24 Selisih GS dan GO Pada Motif	97
Tabel 4.25 Pemingkatan Kebutuhan Pembaca Detikcom	117