

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Abstrak.....	iii
Lembar Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR ISTILAH	x
DAFTAR ISI.....	xi
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metodologi penyelesaian masalah	3
2. LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Sistem Informasi	5
2.1.1 Pengertian Sistem Informasi	5
2.2 Enterprise Resource Planning (ERP)	6
2.2.1 Pengertian ERP	6
2.2.2 Konsep Dasar ERP	7
2.3 Systems, Applications, and Products (SAP) ERP	7
2.3.1 Pengertian SAP ERP	7
2.3.2 Modul-Modul SAP.....	8
2.3.3 SAP Materials Management (SAP-MM).....	9
2.3.3.1 Material Requirement Planning	10
2.3.3.2 Purchasing	10
2.3.3.3 Inventory Management	10
2.3.3.4 Invoice Verification	11

2.3.3.5	Material Valuation	11
2.3.3.6	Logistics Information System	11
2.4.4	Integrasi SAP MM dengan modul SAP lainnya	11
2.4	Pengukuran Kinerja.....	12
2.4.1	Definisi Kinerja dan Penilaian Kinerja	12
2.4.2	Tujuan Sistem Pengukuran Kinerja	12
2.4.3	Manfaat Pengukuran Kinerja	13
2.4.4	Kelemahan Pengukuran Kinerja	14
2.5	Balanced Scorecard.....	14
2.5.1	Pengertian Balanced Scorecard.....	14
2.5.2	Proses Penyusunan Balanced Scorecard	15
2.5.3	Manfaat Balanced Scorecard.....	15
2.5.4	Perspektif dalam Balanced Scorecard.....	16
2.5.5	Keunggulan Balanced Scorecard	21
2.6	Analitical Hierarchy Proses (AHP).....	22
2.6.1	Keunggulan AHP	23
2.6.2	Penggunaan AHP	23
2.6.3	Proses Perhitungan AHP	24
3.	METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1	Diagram Alir Tahapan Penelitian.....	28
3.1.1	Tahap Pendahuluan	29
3.1.1.1	Studi Pendahuluan.....	29
3.1.1.2	Mengidentifikasi Masalah.....	29
3.1.1.3	Menetapkan Tujuan.....	30
3.1.2	Tahap Pengumpulan Data	30
3.1.2.1	Mengidentifikasi Kebutuhan Data dan Alat Ukur	30
3.1.2.2	Mengidentifikasi Visi, Misi dan Strategi ke Dalam Sasaran Strategis, Critical success factor, serta Indikator Keberhasilan	31
3.1.2.3	Melakukan Diskusi dalam Menyusun Model Balanced Scorecard.....	31
3.1.2.4	Validasi Model Balanced Scorecard	32
3.1.2.5	Menyusun dan Menyebarkan Kuesioner Pembobotan.....	32
3.1.3	Tahap Pengolahan Data.....	33

3.1.3.1	Pengukuran Kinerja SAP modul Materials Management PT. Greenfields Indonesia Dengan Balanced Scorecard dan metode Analytical Hierarchy Process (AHP).....	33
3.1.4	Tahap Analisis dan Rekomendasi	34
3.1.4.1	Menganalisis Kinerja Masing-Masing Perspektif	34
3.1.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	35
3.1.5.1	Kesimpulan dan Saran	35
4.	PENGUKURAN DAN ANALISA	36
4.1	Gambaran Umum PT. Greenfields Indonesia	36
4.1.1	Sejarah singkat PT. Greenfields Indonesia	36
4.1.2	Visi dan Misi PT. Greenfields Indonesia	37
4.1.3	Struktur Organisasi PT. Greenfields Indonesia.....	38
4.1.4	Bisnis Utama PT. Greenfields Indonesia	38
4.1.4.1	Dairy Farm.....	38
4.1.4.2	Milking and Processing	38
4.1.4.3	Food Services	39
4.1.4.4	Retail.....	39
4.1.5	Proses Bisnis PT. Greenfields Indonesia	39
4.2	Perancangan Balanced Scorecard SAP Materials Management PT. Greenfields Indonesia.....	41
4.2.1	Penjabaran Visi, Misi dan Strategi Perusahaan ke dalam Balanced Scorecard.....	41
4.2.1.1	Perspektif Keuangan.....	41
4.2.1.2	Perspektif Pelanggan	44
4.2.1.3	Perspektif Proses Bisnis Internal	46
4.2.1.4	Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	49
4.2.1.5	Penjabaran Visi, Misi, dan Strategi Seluruh Perspektif.....	51
4.2.2	Strategy Map SAP Materials Management PT. Greenfields Indonesia	54
4.2.3	Formulasi Perhitungan Realisasi tiap-tiap Indikator Keberhasilan...	55
4.3	Pembobotan Hasil Kuisisioner	57
4.3.1	Penentuan Interval Skor	61

4.4	Pengukuran Kinerja SAP Materials Management PT. Greenfields Indonesia	62
4.4.1	Pengukuran Kinerja SAP Materials Management PT. Greenfields Indonesia Tiap-Tiap Perspektif	62
4.4.2	Pengukuran Kinerja SAP materials management secara Keseluruhan	70
4.5	Analisis pembobotan dan kinerja SAP Materials Management PT. Greenfields Indonesia setiap Perspektif	71
4.5.1	Analisis dan Evaluasi Kinerja Perspektif Finansial	71
4.5.1.1	Analisis Pembobotan Indikator Keberhasilan	71
4.5.1.2	Analisis dan Evaluasi Pencapaian Target	73
4.5.2	Analisis dan Evaluasi Kinerja Perspektif Pelanggan	76
4.5.2.1	Analisis Pembobotan Indikator Keberhasilan	76
4.5.2.2	Analisis dan Evaluasi Pencapaian Target	78
4.5.3	Analisis dan Evaluasi Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal	81
4.5.3.1	Analisis Pembobotan Indikator Keberhasilan	81
4.5.3.2	Analisis dan Evaluasi Pencapaian Target	84
4.5.4	Analisis dan Evaluasi Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal	87
4.5.4.1	Analisis Pembobotan Indikator Keberhasilan	87
4.5.4.2	Analisis dan Evaluasi Pencapaian Target	89
4.6	Analisa dan Evaluasi Kinerja SAP Materials Management PT. Greenfields Indonesia Secara Keseluruhan.....	91
4.6.1	Analisa Pembobotan Seluruh Perspektif	91
4.6.2	Analisis Pencapaian Kinerja Seluruh Perspektif.....	93
4.7	Rekomendasi Perbaikan tiap-tiap perspektif.....	95
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran.....	100
	DAFTAR PUSTAKA	101
	LAMPIRAN.....	103