

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Perbandingan Berpasangan .....	25
Tabel 2.2 Matriks Perbandingan Preferensi A [n x n] .....	26
Tabel 2.3 Nilai Indeks Random [RI] .....	27
Tabel 3.1 Kebutuhan data dan alat ukur.....	30
Tabel 3.2 Manajemen inti sebagai responden .....	30
Tabel 3.3 Skala Nilai Perbandingan Berpasangan .....	32
Tabel 4.1 Formula perhitungan masing-masing indikator keberhasilan.....	55
Tabel 4.2 Bobot masing-masing perspektif indikator keberhasilan.....	60
Tabel 4.3 Interval skor pencapaian kinerja indikator keberhasilan.....	61
Tabel 4.4 Realisasi pencapaian indikator keberhasilan.....	62
Tabel 4.5 Realisasi, target, dan skor tiap perspektif (tahun 2014).....	64
Tabel 4.6 Realisasi, target, dan skor tiap perspektif (tahun 2013).....	65
Tabel 4.7 Rekapitulasi pengukuran tiap perspektif (Tahun 2014).....	67
Tabel 4.8 Rekapitulasi pengukuran tiap perspektif (Tahun 2013).....	68
Tabel 4.9 Hasil pengukuran kinerja secara keseluruhan (tahun 2014) .....	70
Tabel 4.10 Hasil pengukuran kinerja secara keseluruhan (tahun 2013) .....	70
Tabel 4.11 Hasil realisasi pengukuran perspektif finansial .....	74
Tabel 4.12 Target dan realisasi perspektif pelanggan.....	79
Tabel 4.13 Target dan realisasi perspektif proses bisnis internal.....	84
Tabel 4.14 Target dan realisasi perspektif pembelajaran dan pertumbuhan .....	89
Tabel 4.15 Nilai kinerja tiap-tiap perspektif <i>Balanced Scorecard</i> .....	93
Tabel 4.16 Rekomendasi perbaikan tiap-tiap pespektif .....	95