

**PENGARUH PROGRAM PROMOSI PENJUALAN DAN PERIKLANAN FLEXI
SUREPRICE TERHADAP SIKAP KONSUMEN DI SUBANG TAHUN 2006**

Erik Sonjaya¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom

