

Membangun Orientasi Nilai Budaya Perusahaan

Manajemen pada hakekatnya adalah upaya mengatur suatu kelompok manusia sebagai sebuah organisasi, menciptakan tujuan bersama, dan menghasilkan suatu keuntungan bersama baik sosial maupun finansial. Buku ini berusaha untuk menjelaskan dan memberikan suatu model metodologi untuk mengetahui dan sekaligus menciptakan nilai budaya suatu perusahaan. Metode yang dijelaskan ini merupakan sebuah metode kualitatif dengan cara-cara tersendiri menggali budaya yang ada pada masing-masing anggota perusahaan. Seorang dengan nilai budaya yang sangat inovatif akan tidak mungkin ditempatkan dibidang keuangan atau seorang yang mempunyai nilai orientasi budaya tergantung pada orang lain diangkat menjadi seorang manajer disuatu perusahaan.

