

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya. L.K (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- (2005). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ayawaila, Gerzon R. (2008). *Dokumenter dari ide sampai Produksi*. Jakarta: FFTV – IKJ
- Baksin, Askurifai. (2006). *Jurnalistik Televisi. Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J. & Davis, Dennis K. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif. Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- (2008). *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied, (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Corbuzier, Dedy. (2005). *Mantra*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Effendy, Heru. (2002). *Mari Membuat Film*. Yogyakarta: Panduan dan Yayasan Konfiden.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- (2009). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Hildayani, R. (2005). *Psikologi Perkembangan Anak*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Jefkins, Frank. (1998). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

- Kehoe, John. (2012). *Mind Power – Into The 21St Century*.
- M. Boggs, Joseph. (1986). *Cara Menilai Sebuah Film*. Diterjemahkan oleh Asrul Sani. Jakarta: Yayasan Citra.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa, Dkk. (2003) *Pengantar Ilmu Komunikasi* Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Mascelli, Joseph V. A.S.C. (1977). *The Five C's of Cinematography*. Hollywood, California: Cine/Grafic Publication.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan, M.A. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- (2009). *Manajemen Media Penyiaran (Strategi Mengelola Radio & Televisi)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- (2006). *Menjadi Sutradara Televisi*, Jakarta: Grasindo.
- Nugroho, Fajar. (2007). *Cara Pinter Bikin Film Dokumenter*. Yogyakarta: Galangpress.
- Parwadi. (2004). *Pengertian Televisi*. Ensiklopedia Indonesia.
- Prakuso, Bambang. (2012). *Psikotransmitter (komunikasi bawah sadar)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Romli, Asep Syamsul M.(2005). *Jurnalistik Terapan*, Bandung: Batic Press.
- Sanyoto, Sadjiman.E. (2006). *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press
- Semedhi, Bambang. 2011. *Sinematografi–Videografi Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia

Soenarto, R.M. (2007). *Program Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta: FFTV-IKJ Press.

Sutanto, T. (2005). *Sekitar Dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual*. Pura-pura Jurnal DKV ITB Bandung.

Tinarbuko, Sumbo. (1998). *Memahami Tanda, Kode, dan Makna Iklan Layanan Masyarakat*. Tesis. Bandung: ITB

Wibowo, Fred. (1997). *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: Grasindo

----- (2008). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

Zoebazary, Ilham. (2010). *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Website :

www.jadwaltv.net

<http://jurnalilmiahtp.blogspot.com/2013/11/pengaruh-media-televisi-terhadap.html>

<http://www.shnews.co/detile-23335-banyak-nonton-tv-ancam-kemampuan-anak.html>