

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Cangara, Hafied 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Cooper, Donlad R. Pamela S. Schindler. 2006. *Metode Riset Bisnis Volume 1 Edisi 9*. Jakarta: PT media Global Edukasi

Cutlip, Scott M. 2006. *Effective Public Relation*. Cetakan Ketiga. Prenada Media Group. Jakarta

Effendy, Onong Uchjana 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Cetakan Ketiga. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Gibson, James L. 2012. *Organization: Behaviour, Structure, Processes 14th Edition*. New York: McGraw Hill

Hair, Joseph F. William C. Black. Barry J. Babin. Rolph E. Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis. A Global Perspective 7<sup>th</sup> Edition*. Prentice Hall

Kurniadi, Adi. 2000. *Intranet: Belajar Sendiri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Lattimore, Dan. *et al.* 2012. *Public Relation: The Profession and The Practice, Fourth Edition*. New York: Mc Graw Hill

- Laudon, Kenneth C. & Jane. 2007. *Sistem Informasi Manajemen, edisi kesepuluh*. Salemba Empat. Jakarta
- Miller, Katherine. 2009. *Organizational Communication: Approaches and Processes, 5<sup>th</sup> edition*. Boston: Wadsworth Cengage Learning
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT RemajaRosdaKarya
- Pace, R. Wayne. Don F. Faules. 2006. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT RemajaRosdaKarya
- Pasaribu, Rondang dan Siregar, Ashadi.(2000) *Bagaimana Mengelola Media Korporasi-Organisasi*. Yogyakarta: PT. Kanisus.
- Pophal, lin Grensing. 2006. *The Essential of Corporate Communications and Public Relations. USA: Harvard Business School Publishing Corporation*
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT RemajaRosdaKarya
- Robbins, Stephen P. Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. Jakarta: Salemba Empat
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo

- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 1 (Edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat
- Shockley, Pamela S. Zalabak. 2012. *Fundamentals of Organizational Communication*. United States: Pearson Education, inc
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sofyandi, Herman. 2007. *Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suwarto. 2010. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya
- Wiryanto (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo

## **Jurnal**

- Cheryl Alleyne, Andrew Kakabadse, Nada Kakabadse. 2007. *Using the HR intranet: An exploratory analysis of its impact on managerial satisfaction with the HR function*. Vol. 36 Iss: 2. Emerald Group Publishing Limited
- David C. Yen, David C. Chou. 2001. *Intranets for Organizational Innovation*. Emerald Article. Miami University, Oxford, Ohio, and ST Cloud University USA

Mohamad Noorman Masrek.2008.*The effect organizational and individualcharacteristic on corporate intranet utilizations* .Emerald Article.Faculty of Information, Communication and Technology,International Islamic University, Kuala Lumpur, Malaysia

Justine. 2006. Faktor-faktor yang Menjadikan *Website* Portal Intranet Dimanfaatkan sebagai Medium Komunikasi Internal di PT Telkom Divre V. Universitas Kristen Petra.

Hadi, Bagus Sulistiyo. 2012. *Laporan Survey Kepuasan dan Ketidakpuasan serta Loyalitas terhadap Layanan Unit MCC, Lec, HRAS dan HCC Tahun 2012*. Bandung.

## **Skripsi**

Ardinansyah, Anggito (2006). *Analisis Pengguna Mobile Internet di Bandung Berdasarkan Demografi, Psikografi dan Perilaku*.Skripsi Fakultas Manajemen Bisnis dan Informatika. Institut Manajemen Bandung;Tidak Diterbitkan

Mahavira, Irene (2008). *Analisis segmentasi siswa SMA terhadap pemilihan perguruan tinggi di Bandung*.Skripsi Fakultas Manajemen Bisnis dan Informatika. Institut Manajemen Bandung;Tidak Diterbitkan

Kartika, Lusiana (2006). *Analisis Segmentasi Pengguna Telkom Speedy Di Kota Bandung*. Skripsi Fakultas Manajemen Bisnis dan Informatika. Institut Manajemen Bandung: Tidak Diterbitkan