

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tahapan Penelitian	10
1.6 Lokasi dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Pustaka	22
2.2.1 Determinisme Teknologi	22
2.2.2 Komunikasi Massa	24
2.2.3 Komputer dan Internet	26
2.2.4 CMC (<i>computer mediated Communication</i>)	28
2.2.5 Media Sosial	29
2.2.6 <i>Global Positioning system</i> (GPS)	32
2.2.7 Aplikasi Waze	34
2.2.7.1 Aplikasi	34
2.2.7.2 Waze	34
2.2.7.3 Karakteristik Aplikasi Waze	36
2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40

3.4 Definisi Konsep	41
3.5 Unit Analisis	42
3.6 Informan	42
3.7 Pengumpulan Data	44
3.7.1 Data Primer	44
3.7.2 Data Sekunder	45
3.8 Teknik Keabsahan Data	45
3.9 Teknik Analisis Data	47
BAB IV PEMBAHASAN	50
4.1 Waze	50
4.1.1 Sejarah Waze	52
4.1.2 Fitur Waze	47
4.2.3 Karakteristik Waze	57
4.2 Karakteristik Informan	57
4.3 Profil Informan	60
4.3.1 Informan 1 (Assaas Putra, S.Sos.,M.Si)	61
4.3.2 Informan 2 (Bethani Suryawardani ,SE.,MM)	62
4.3.3 Informan 3 (Anditya Arifianto, ST)	64
4.3.4 Informan 4 (Arry Mustikawan, Bdes.,M.Ds)	66
4.3.5 Informan 5 (Arif Partono, Drs.,MM)	67
4.3.6 Informan 6 (Dini Salmiah F.A , SS.,M.Si)	69
4.3.7 Informan 7 (Astadi Pangerso, ST.,M.B.A)	70
4.4 Hasil Penelitian	71
4.4.1 Motif Pengguna Aplikasi Waze	72
4.4.2 Manfaat Penggunaan Aplikasi Waze	75
4.4.3 Prilaku Pengguna Aplikasi Waze	80
4.5 Pembahasan	89
4.5.1 Pemanfaatan Aplikasi Waze terhadap Dosen Tetap Telkom University	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Simpulan	96

5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Untuk Komunitas HMD Boys	98
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	99

DAFTAR PUSTAKA 100

LAMPIRAN