

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah <i>Café & Restaurant</i> di Kota Bandung Tahun 2009-2014.....	4
Tabel 2.1 Kajian Penelitian	33
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	38
Tabel 3.2 Skala Likert	43
Tabel 3.3 Data Pengunjung Bober <i>Café</i> Bandung.....	45
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Tingkat Kepuasan Konsumen	52
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepuasan Konsumen.....	55
Tabel 3.6 Simbol dan Nilai (<i>Relationship</i>) antara <i>Technical Response</i> dan <i>Voice of Costumer</i>	70
Tabel 3.7 Simbol Interaksi antara <i>Technical Response</i>	72
Tabel 4.1 Daftar Atribut <i>Voice of Costumer</i>	81
Tabel 4.2 Tingkat Kepentingan Atribut <i>Voice of Costumer</i>	84
Tabel 4.3 Tingkat Kepuasan Konsumen Bober <i>Café</i> Bandung.....	87
Tabel 4.4 Perbandingan Tingkat Kepuasan Bober <i>Café</i> Bandung dengan <i>Maja House</i>	91
Tabel 4.5 <i>Sated Importance</i> dan <i>Revealed Importance</i>	94
Tabel 4.6 Klasifikasi Atribut Kebutuhan Pelanggan.....	98
Tabel 4.7 <i>Goal</i>	103
Tabel 4.8 <i>Improvement Ratio</i>	106
Tabel 4.9 <i>Sales Point</i>	111
Tabel 4.10 <i>Raw Weight</i> dan <i>Normalized Raw Weight</i>	114
Tabel 4.11 <i>Cumulative Normalized Raw Weight</i>	119
Tabel 4.12 <i>Technical Response</i>	124
Tabel 4.13 <i>Relationship</i>	126
Tabel 4.14 Hubungan <i>Voice of Costumer</i> dan <i>Technical Response</i>	127
Tabel 4.15 <i>Technical Response Priorities</i>	130
Tabel 4.16 Simbol Interaksi Antar <i>Technical Response</i>	135
Tabel 4.17 <i>Technical Correlation</i>	137
Tabel 4.18 <i>Competitive Technical Benchmark</i>	140
Tabel 4.19 <i>Targets</i>	141