

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi, Misi, dan Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Struktur Organisasi Giant Hypermarket.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....</b>	<b>12</b>
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	12
2.1.1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	12
2.1.2. Ruang Lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia.....	12
2.2 Stres Kerja.....	15
2.2.1. Pengertian Stres Kerja.....	15
2.2.2. Penyebab Stres.....	16
2.2.3. Gejala Stres.....	22

2.2.4. Akibat Stres.....	24
2.2.5. Strategi Mengatasi Stres.....	24
2.3 Kinerja.....	26
2.3.1. Pengertian Kinerja.....	26
2.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....	26
2.3.3. Pengertian Penilaian Kinerja.....	28
2.3.4. Tujuan Penilaian Kinerja.....	29
2.3.5. Pengaruh Stres dan Kinerja.....	30
2.4 Penelitian Terdahulu.....	31
2.4.1 Penelitian Terdahulu I.....	31
2.4.2 Penelitian Terdahulu II.....	32
2.4.3 Penelitian Terdahulu III.....	34
2.5 Kerangka Pemikiran.....	35
2.6 Hipotesis Penelitian.....	36
2.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
2.7.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian.....	36
2.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	38
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	38
3.2.1. Variabel Bebas dan Variabel Terikat.....	38
3.2.2. Variabel Operasional.....	39
3.2.3. Skala Pengukuran.....	39
3.3. Data dan Teknik Pengumpulan.....	40
3.4. Teknik Sampling.....	41
3.4.1. Populasi.....	41
3.4.2. Sampel.....	41
3.5. Analisis Data.....	42
3.5.1. Analisis Nilai Jenjang.....	42
3.5.2. Method Successive Interval (MSI).....	44
3.5.3. Uji Validitas.....	45

3.5.4. Uji Reliabilitas.....	46
3.5.5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.5.6. Uji Normalitas.....	48
3.5.7. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	48
3.6. Pengujian Hipotesis.....	49
3.6.1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	49
3.6.2. Koefisien Determinasi.....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
4.1. Karakteristik Responden.....	51
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	53
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir.....	53
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	54
4.2. Hasil Penelitian Analisis Deskriptif.....	55
4.2.1. Tanggapan Responden Berdasarkan Stres Kerja.....	56
4.2.1.1. Tanggapan Responden Terhadap Respon Fisiologis.....	56
4.2.1.2. Tanggapan Responden Terhadap Respon Psikologis.....	58
4.2.1.3. Tanggapan Responden Terhadap Respon Perilaku.....	59
4.2.1.4. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Stres Kerja.....	61
4.2.2. Tanggapan Responden Berdasarkan Kinerja.....	62
4.2.2.1. Tanggapan Responden Terhadap Faktor Kemampuan.....	62
4.2.2.2. Tanggapan Responden Terhadap Faktor Motivasi.....	64
4.2.2.3. Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kinerja.....	66
4.2.3. Uji Normalitas.....	67
4.2.4. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	70
4.2.5. Uji Hipotesis.....	70
4.2.6. Koefisien Determinasi.....	72
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	75
5.2.1. Saran Bagi Perusahaan.....	75
5.2.2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>