

**PERLINDUNGAN HAK KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP
PELAKU USAHA
(Studi kasus : Kasus SMS sedot pulsa pada PT. Telkomsel)**

SKRIPSI

**Disusun oleh:
Hafidz Fadhli
1201100067**



JURUSAN MANAJMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015

**PERLINDUNGAN HAK KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP
PELAKU USAHA**

(Studi kasus : Kasus SMS sedot pulsa pada PT. Telkomsel)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Hafidz Fadhli

1201100067



JURUSAN MANAJMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015

**PERLINDUNGAN HAK KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP
PELAKU USAHA**

(Studi kasus : Kasus SMS sedot pulsa pada PT. Telkomsel)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan informatika

Disusun oleh:

Hafidz Fadhli

1201100067



Pembimbing,



Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, SH., M.Hum

JURUSAN MANAJMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015