

DAFTAR PUSTAKA

- Asmani, Sri Dewi. (2010). *Strategi Kebijakan Pembangunan Daerah Kabupaten Klaten: Pendekatan Analisis SWOT dan AHP*. Thesis Magister pada FE UI Jakarta: tidak diterbitkan.
- Cao, Hai Guo Zhi. (2014). Strategic Flexibility and SME performance in An Emerging Economy: A Contingency Perspective. *Journal of Organizational Change Management*. 27(2), 273 – 298.
- Darwanto, (2011). Membangun Daya Saing UKM Dalam Perekonomian Nasional. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, 2 (1), 21-30.
- David, Fred. R., (2011). *Strategic Management Concept and Cases*.(13th ed). Essex, UK: Pearson Education.
- David, Meredith E. *et al.* (2009). The Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Applied To A Retail Computer Store. *The Coastal Business Journal*, 8 (1), 42-52.
- Denzim, Norman K. dan Yvonna S.Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Terjemahan oleh Dariyanto dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2010). *Menuju ASEAN Economic Community 2015*. Jakarta: Kemendagri
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Barat (2013). *Peran KUMKM Terhadap Perekonomian Regional Jawa Barat Tahun 2012*. Bandung: Dinas KUMKM.
- Ebert, Ronald J. dan Griffin, Ricky W. (2011). *Businkess Essentials*. (8th ed). Essex, UK: Pearson Education.
- Fahmi, Irham. (2013). *Mananjemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta

- Gorener, Ali *et al.* (2012). Application of Combined SWOT and AHP: A Case Study for a Manufacturing Firm. *Social and Behavioral Sciences*, 58 (2012), 1525 – 1534
- Hair Jr, Joseph F. *et a.* (2012). *Essential of Business Research Methods*. (2nd ed). New York, USA: M.E. Sharpe, Inc.,
- Hashemi, Nima Fakhim *et al.* (2011). Formulating and Choosing Strategies using SWOT Analysis and QSPM Matrix: A Case Study of Hamadan Glass Company. *Proceedings of the 41st International Conference on Computers & Industrial Engineering*, 366-371.
- Herdhiansyah, Dhian *et all.* (2012). Strategi Pengembangan Potensi Wilayah Agroindustri Perkebunan Unggulan. *Jurnal Teknik Industri*, 13 (2), 201-209
- Heryaman, Martina Indriyani. (2013). *Formulasi Strategi Bisnis Pada Rumah Makan Studi Kasus pada Rumah Makan Gentong di Tasikmalaya dan Rumah Makan Sukamanah di Ciamis*. Skripsi pada SMTM Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Hubeis, Musa dan Najib, Mukhamad. (2014). *Manajemen Strategik: dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2013). *Mengukur Kesiapan Industri Nasional Jelang AEC 2015*. Jakarta: Kemenperin.
- Kristiyanti, Mariana. (2012). Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Membangun Pembangunan Nasional. *Majalah Ilmiah Informatika*, 3 (1), 63-89
- Lumbanraja, Prihatin. (2011). Bersama UKM Membangun Ekonomi Rakyat dan Lingkungan Hidup. *Jurnal Ekonomi*, 14(2), 87-93.
- Neuman, W. Lawrence. (2009). *Social Research Methods: Quantitative and Qualitative Approaches*. (6th ed). Boston, USA: Pearson Education

- Nova, Sunday *et al.* (2014). Perumusan Strategi Pengembangan Industri Kecil Menengah Topeng Malangan. *Jurnal Teknik Industri*, 15 (1), 19-34.
- Noviawan, Andika. (2011). *Formulasi Strategi Rumah Makan Ayam Goreng Suharti Cabang Bandung Tahun 2011-2016*. Skripsi pada SMTM Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Nurmianto, Eko *et al.* (2004). Perumusan Strategi Kemitraan Menggunakan Metode AHP dan SWOT (Studi Kasus Pada Kemitraan PT. INKA dengan Industri Kecil Menengah Di Wilayah Karesidenan Madiun). *Jurnal Teknik Industri*, 6 (1), 47-60.
- Ommani, Ahmad Reza. (2011). Strengths, Weaknesses, Opportunities And Threats (SWOT) Analysis for Farming System Businesses Management: Case of Wheat Farmers of Shadervan District, Shoushtar Township, Iran. *African Journal of Business Management*, 5 (22), 9448-9454.
- Pangestu, Mari Elka. (2009). Competitiveness Towards ASEAN Economic Community. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 24 (1), 22-32.
- Pearce, John A., Robinson, Richard B. (2011). *Strategic Management: Planning for Domestic & Global Competition*. (13th ed). New York, USA: Mc Grow-Hill.
- Priadana, Moh. Sidik dan Muis, Salahudin. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Saaty, Thomas L. (1993). *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin: Proses Hirarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks*. Jakarta: Gramedia
- Setiawati, Cut Irna. (2012). *Formulasi Strategi Bisnis Jasa Perhotelan pada Hotel Cihampelas 2 untuk Periode 2012 – 2016*. Skripsi pada SABK Institut Manajemen Telkom Bandung.

Sipayung, Harold Linus. (2014). *Formulasi dan Pemilihan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Matrix QSPM Pada Perusahaan Jasa Konsultasi Lingkungan CV Jasem Ojak Lestari Tahun 2014*. Skripsi pada Fakultas Universitas Telkom Bandung.

Siriphattrasophon, Sakda. (2014). Enhancing The Ability Of International Thai Food Processing Firms To Prepare For The ASEAN Economic Community (AEC). *The Clute Institute International Academic Conference*. 183-192.

Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Susanti, IAM. Dwi *et al.* (2014). Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Kertha, Desa Kesiman Kertalangu, Kecamatan Denpasar Timur. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 2 (1), 11-21

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Wheelen, Thomas L. dan Hunger, J. David. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. (13th ed). New Jersey, USA: Pearson Education

Zikmund, William G. *et al.* (2010). *Business Research Methods*. (8th ed). Canada, USA: Cengage Learning

www.asean.org.com

www.depkop.go.id

www.hetanews.com

www.kemenperin.go.id

www.sentraindustribandung.com

www.seputarforex.com