

## DAFTAR PUSTAKA

- Griffin, Ricky W., & Ebert, R. J. (2009). *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Abdurrahman, Maman & Muhiddin (2011), Sambas Ali, Panduan Praktis Memahami Penelitian, Penerbit Pustaka Setia Bandung.
- Creswell, John .W. (2009). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kountur, Ronny. (2007). *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: CV Teruna Grafika.
- Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*, Jakarta: Penerbit PPM.
- Osterwalder, Alexander., & Pigneur, Yves. (2013). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Creswell, John.W (2010). *Research Design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rogers, Everett M. (1983). *Diffusion of Innovations*. New York : free press, Collier Macmillan.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (20011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method for Business (Ed. 5)*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran,Uma. (2006).*Research Methods For Business (Ed. 4. Buku. 2)*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.

Arifin, Zainal (2011), *Penelitian Pendidikan (Metode dan Paradigma Baru)*, Jakarta.

Bryman, Alan & Emma Bell (2011), *Business Research Method 3<sup>rd</sup> EDITION*, Oxford University, (Pustaka Universitas Telkom-Bandung).

Budiarta, Kustoro. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Suharsaputra, Uhar (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Refika Aditama-Bandung, (IM Telkom Library).

[http://lampung.bps.go.id/publikasi/buku/2014/9\\_Ida2014\\_/index.html](http://lampung.bps.go.id/publikasi/buku/2014/9_Ida2014_/index.html)  
/lampungdalamangka2014, Diakses pada Januari 2015.

Business Model Innovation and Value Co-Creation - based on a single case study on Liz Claiborne - Copenhagen Business School, 2014 (Master Thesis).

Tatiana Gavrilova, Artem Alsufyev, Anna-Sophia Yanson - *Modern Notation of Business Models: A Visual Trend*, 2014.

Zott, C., Amit, R., & Massa, L. (2010). *The Business Model: Theoretical Roots, Recent Developments, and Future Research*. IESE Business School WP-862 [Online]. Tersedia: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0862-E.pdf>. [13 November 2012].

<http://startupbisnis.com> melalui google.com, diakses Februari 2015.

<http://www.toyota.astra.co.id/> melalui google.com, diakses Februari 2015.

<http://www.cdmione.com/source/Otomotif.pdf> melalui google.com, Diakses pada Oktober 2014.

<http://lampost.co/berita/ri-siap-jadi-sentra-produksi-otomotif> melalui, Diakses pada Oktober 2014.

<http://gaikindo.or.id/> melalui google.com, Diakses pada Oktober 2014.

Business Model Foundary. (2014). *Business Model Generation* [Online]. Tersedia: <http://www.businessmodelgeneration.com/canvas>. [4 Febuari 2014].