

DAFTAR ISTILAH

<i>Benchmarking</i>	:	Suatu proses pencarian secara kontinu untuk suatu ide-ide dan metode-metode baru
<i>Brand</i>	:	Salah satu atribut yang sangat penting dari sebuah produk yang penggunaannya pada saat ini sudah sangat meluas karena beberapa alasan, merek suatu produk berarti memberikan nilai tambah produk tersebut.
<i>Brand awarness</i>	:	Ketertarikan atau daya ingat konsumen atau calon konsumen tentang produk kita.
Diferensiasi	:	Perbedaan atau ciri khas dari suatu objek dari objek lainnya.
<i>E-commerce</i>	:	Penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya.
<i>Email</i>	:	Sarana kirim mengirim surat melalui internet.
<i>Existing</i>	:	Kondisi aktual atau kondisi saat ini.
<i>Facebook</i>	:	Media sosial Online
<i>Facebook Ads</i>	:	Salah satu fitur facebook untuk beriklan atau menawarkan produk di facebook.
<i>FanPage</i>	:	Dalam iklan Facebook, para pengiklan sebelumnya harus memiliki halaman Fan Page yang memungkinkan untuk para pengguna Facebook lainnya memberikan LIKE atau menjadi penggemar atas Fan Page tersebut, dan Fan Page tersebut dapat berupa perusahaan, produk layanan, individu, merek dagang, dan lain sebagainya.

<i>Follower</i>	:	Orang yang mengikuti akun lainnya.
<i>Food And Beverage</i>	:	Makanan dan minuman
<i>Gap</i>	:	Sebuah kesenjangan perbedaan yang terjadi antara dua objek.
<i>Hastag</i>	:	<i>Hastag</i> dibuat dengan cara menambahkan tanda pagar di depan sebuah kata. Dengan hastag makan pencarian berdasarkan hastag yang sama akan terlihat.
<i>Instagram</i>	:	Media sosial online yang khusus untuk membagikan foto.
<i>Omzet</i>	:	Jumlah uang hasil penjualan barang (dagangan) tertentu dalam suatu periode.
<i>Outlet</i>	:	Toko atau tempat menjual suatu produk
<i>Packaging</i>	:	Kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus atau kemasan suatu produk.
<i>Path</i>	:	Media sosial online yang digunakan untuk smartphone untuk memberitahu orang tersebut berada, lagu yang sedang didengarkan, foto yang dia ambil, pengguna tidur dan bangun jam berapa.
<i>Indicator Marketing</i>	:	Digunakan untuk acuan perbandingan komunikasi pemasaran.
<i>Public Relation</i>	:	Salah satu cara pemasaran dengan menjaga hubungan dengan masyarakat sekitar.
<i>Reseller</i>	:	menjual kembali suatu produk yang dilakukan oleh penjual setelah penjual tersebut membelinya.
<i>Retailer</i>	:	Penjualan barang secara langsung ke konsumen akhir untuk penggunaan pribadi dan bukan bisnis

- Trend* : Sebuah arah umum, sesuatu berkembang atau berubah
- Twitter* : Media sosial *online* yang memungkinkan seseorang untuk mengirim pesan singkat dengan karakter maksimal 140.
- Word of Mouth* : Pemasaran dari mulut ke mulut. Pemasaran yang dilakukan dari seseorang yang bercerita tentang suatu produk kepada orang lainnya.