

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Penjualan dodol di Jawa Barat	1
Tabel I. 2 Pendapat responden mengenai dodol rumput laut UKM Aulia Sari	2
Tabel II. 1 Kerangka Dasar Komunikasi Umum (Kotler P. , 2009)	10
Tabel II. 2 Perbandingan <i>comeparative analysis</i> dan <i>benchmarking</i>	18
Tabel IV. 1 Profil Dodol rumput laut UKM Aulia Sari	25
Tabel IV. 2 Profil Dodol Picnic	27
Tabel IV. 3 Penentuan <i>Marketing Indicator</i>	29
Tabel IV. 4 Analisis <i>Gap</i> Komunikasi Pemasaran UKM Aulia Sari dan Dodol Picnic.....	31
Tabel IV. 5 Perbedaan kondisi <i>existing</i> UKM Aulia Sari dan Dodol Picnic	34
Tabel IV. 6 Analisis Rekomendasi Usulan	34
Tabel IV. 7 Rekomendasi Usulan	36
Tabel V. 1 Rekomendasi kemasan usulan.....	39
Tabel V. 2 Analisis media sosial.....	44
Tabel V. 3 Rencana Implementasi	47