

Daftar Isi

| | |
|--|-----------|
| BAB 1 PENDAHULUAN | 6 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 6 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 7 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.4 Ruang Lingkup | 8 |
| 1.5 Tujuan Perancangan..... | 9 |
| 1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis | 9 |
| 1.7 Kerangka Perancangan..... | 11 |
| 1.8 Pembabakan..... | 12 |
| BAB 2 DASAR PEMIKIRAN | 13 |
| 2.1 Identitas Visual..... | 13 |
| 2.1.1 Teori Identitas Visual..... | 13 |
| 2.1.2 Penempatan Identitas Visual | 14 |
| 2.1.3 Teori Logo..... | 16 |
| 2.1.4 Teori Tipografi | 18 |
| 2.1.5 Teori Warna..... | 19 |
| 2.1.6 Teori <i>Layout</i> | 23 |
| 2.1.7 Teori Fotografi | 25 |
| 2.1.8 Teori Ilustrasi | 26 |
| 2.1.9 Signage..... | 27 |
| 2.2 Teori Museum | 29 |
| 2.2.1 Persyaratan Sebuah Museum | 32 |
| 2.3 Teori Psikologi Remaja..... | 35 |
| 2.3.1 Definisi Remaja menurut Hukum Indonesia..... | 35 |
| 2.3.2 Tinjauan Teori tentang Remaja | 38 |
| 2.3.3 Pembentukan Konsep Diri | 41 |
| BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH | 44 |
| 3.1 Data Pemberi Proyek | 44 |
| 3.1.1 DISPARBUDPORA..... | 44 |

| | | |
|-----------------------|---|------------|
| 3.1.2 | Sejarah Singkat Pertempuran Palagan Bojongkokosan | 44 |
| 3.1.3 | Peristiwa Bojongkokosan..... | 48 |
| 3.1.4 | Jalannya Pertempuran | 50 |
| 3.2 | Data Khalayak Sasaran | 61 |
| 3.2.1 | Demografis :..... | 61 |
| 3.2.2 | Geografis | 62 |
| 3.2.3 | Psikografis :..... | 62 |
| 3.2.4 | Prilaku Khalayak Sasaran : | 62 |
| 3.3 | Data Pembanding Sejenis..... | 62 |
| 3.4 | Data Hasil Observasi dan Wawancara | 66 |
| 3.4.1 | Data Hasil Wawancara dengan Pengurus Museum | 68 |
| 3.4.2 | Data Hasil Observasi Analisis Target Audiens | 70 |
| 3.5 | Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) | 72 |
| 3.6 | Analisis Data Pebanding Sejenis. | 75 |
| 3.7 | Analisis Media Terhadap Teori Desain. | 77 |
| BAB 4 | KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | 79 |
| 4.1 | Konsep | 79 |
| 4.1.1 | Konsep Pesan | 79 |
| 4.1.2 | Konsep Kreatif | 80 |
| 4.1.3 | Konsep Media..... | 85 |
| 4.1.4 | Konsep Visual | 89 |
| 4.2 | Konsep Marketing <i>Communication</i> | 91 |
| 4.3 | Hasil Perancangan (sketsa sampai <i>final design</i>)..... | 92 |
| 4.3.1 | Identitas Umum | 92 |
| 4.3.2 | Identitas Khusus | 94 |
| BAB 5 | PENUTUP | 114 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 114 |
| 5.2 | Saran | 115 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 116 |

Daftar Gambar

| | |
|--|-----|
| (Gambar 1.1 Kerangka Perancangan) | 11 |
| (Gambar 3.1 Tampilan Bangunan Museum Sri Baduga)..... | 64 |
| (Gambar 3.2 Salah Satu Tanda Pengenal)..... | 64 |
| (Gambar 3.3 Bangunan dengan Arsitektur Masa Lampau) | 65 |
| (Gambar 3.4 National Museum Of Singapore) | 65 |
| (Gambar 3.5 Relief-Relief Peristiwa Palagan Bojongkokosan) | 67 |
| (Gambar 3.6 Kantor Wawan Suwandi)..... | 68 |
| (Gambar 3.7 Maket Kawasan Museum) | 69 |
| (Gambar 3.8 Lukisan Talang Air, Sumber)..... | 70 |
| (Gambar 4.1 Key Word dari Kata Museum Palagan Bojongkokosan)..... | 83 |
| (Gambar 4.2 Keyword dari Kata Penjelajah) | 83 |
| (Gambar 4.3 Keyword dari Sejarah Perang Indonesia) | 84 |
| (Gambar 4.4 Perancangan Visual 1) | 89 |
| (Gambar 4.5 Skema Perancangan Warna) | 90 |
| (Gambar 4.6 Huruf <i>Baskerville Normal</i> , <i>Arial</i> dan <i>Impact</i>) . Error! Bookmark not defined. | |
| (Gambar 4.7 Logo Museum Palagan Bojongkokosan Positif & Diapositif) | 97 |
| (Gambar 4.8 Logo warna) | 97 |
| (Gambar 4.9 Logo Set) | 98 |
| (Gambar 4.10 Signage) | 99 |
| (Gambar 4.11 Signage) | 100 |
| (Gambar 4.12 Outdoor Signage) | 101 |
| (Gambar 4.13 Tugu Selamat Datang) | 102 |
| (Gambar 4.14 Stationary Set) | 103 |
| (Gambar 4.15 Alternative map/folder) | 104 |
| (Gambar 4.16 Marketing Set) | 105 |
| (Gambar 4.17 Merchandise Set 2) | 106 |
| (Gambar 4.18 Alternative Totebag) | 107 |
| (Gambar 4.19 Totebag 1) | 108 |

| | |
|--|-----|
| (Gambar 4.20 Mrchandise Set) | 109 |
| (Gambar 4.21 Alternative Merchandise Set, T-Shirt) | 110 |
| (Gambar 4.22 Alternative Merchandise Set 3, T-Shirt) | 111 |
| Gambar 4.23 Akun Instagram) | 112 |
| (Gambar 4.24 Akun Facebook) | 113 |
| (Gambar 4.25 Akun Twitter) | 114 |
| (Gambar 4.26 X-Banner) | 115 |
| (Gambar 4.27 Tampilan Depan Museum Kiri) | 116 |
| (Gambar 4.28 Tampilan Depan Museum Kanan) | 117 |
| (Gambar 4.29 Peta Wisata) | 118 |

Daftar Table

| | |
|---|----|
| (Table 3.1 Analisis SWOT Museum Palagan Bojongkokosan)..... | 74 |
| (Table 3.2 penarikan strategi perancangan dari table kombinasi AN-LEM)..... | 75 |
| (Table 3.3 Analisis data pebanding sejenis) | 76 |
| (Table 3.4 Analisis media terhadap teori desain)..... | 78 |
| (Table 4.1 Penentuan Media berdasarkan AISAS) | 91 |