

## DAFTAR PUSTAKA

- Bogdan & Taylor. (1984). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif; Suatu Pendekatan Fenomenologis Terhadap Ilmu-Ilmu Sosial*. Ditermahkan oleh Arief Furchan. Surabaya: Usaha Nasional.
- Creswell, John W. (2013). *Research Design pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Pustaka Belajar: Yogyakarta.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan, tanda dan makna*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Firdaus, Iqra. (2010). *Kameraman Profesional*. Buku Biru: Yogyakarta.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Hoed, Benny H. (2011). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Komunitas Bambu: Depok.
- Hutapea, Ronald. (2013). *Why Rokok*. Bee Media: Jakarta.
- Jafkins, Frank. (1995). *Periklanan*. Erlangga: Jakarta.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2014). *Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS)*. KPI:Jawa Barat.
- M, Suyanto (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. ANDI: Yogyakarta.
- Moleong, Lexy. (2007). *Metode Kualitatif*. Rodakarya: Bandung.
- Moriarty, dkk. (2011). *Advertising*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Morissan. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka:Yogyakarta
- Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. PT REMAJA ROSDAKARYA OFFSET: Bandung.
- Supriyono, Rachmat (2010). *Desain Komunikasi Visual*. ANDI: Yogyakarta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosda Karya: Bandung.

Sumber Lain:

- Azzumar, Imam. (2012). *Analisis Pengaruh Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian A Mild dikota Bandung*. Hal 3. Manajemen Telkom: Bandung.
- Habiburahman, Agnan. (2014). *Kajian Visual Label Peringatan Merokok Membunuhmu Pada Iklan Rokok di Billboard Periode Januari-Juni 2014*. Telkom University: Bandung
- Subangkit, Dudi. (2011). *Kajian Visual Tayangan Iklan Televisi Kondom Fiesta Versi Siap Malam Mingguan*. Universitas Komputer Indonesia :Bandung
- Tania, Lubis Fatima. (2004). *Perbandingan Pembentukan Metodologi*. Universitas Indonesia: Fakultas Ekonomi
- Pratiwi, Purwandini sakti. Iklan Rokok Pengaruhi Remaja Mencoba Merokok, [www. Kompas.com](http://www.kompas.com).9 Februari 2015.22.00
- Setyawan David. KPAI: Larangan Total Iklan Rokok Masuk RUU. <http://www.kpai.go.id/berita/kpai-larangan-total-iklan-rokok-masuk-ruu/>.20Februari2015. 0:42
- Arief Tegar. Iklan Rokok: Mulai 10 Oktober promosi kian Dipersempit. [www. Industri.bisnis.com](http://www.industri.bisnis.com) read/20141007/99/262850/iklan-rokok-mulai-10-oktober-ruang-promosi-kian-dipersempit/. 20Februari. 0:47
- Squirrelconsulting. Evolusi Positioning A-Mild. [www. squirrelconsulting.wordpress.com](http://www.squirrelconsulting.wordpress.com)/2007/12/04/evolusi-positioning-a-mild/. 15 Februari 2015. 16.00
- Fransiska, Maria Trifanny. A-Mild, Wujud Nyata Keberhasilan Blue Ocean strategy di Indonesia. [www. trifanny.wordpress.com](http://www.trifanny.wordpress.com)/2009/12/10/strategi-a-mild-pt-hm-sampoerna-tbk-wujud-nyata-keberhasilan-blue-ocean-strategy-di-indonesia/. 7Februari2015. 18.00
- Kalya, Chanda Inda. Cover story PT HM Sampoerna.[www. Indaprasetya.blogspot.com](http://www.Indaprasetya.blogspot.com)/2013/02/cover-story-pt-hm-sampoerna.html. 10 Februari 2015. 20:00
- Kusuma, Isnandar Teguh Hendra. Bauran Pemasaran Sampoerna A Mild. [www. blogkodox.blogspot.com](http://www.blogkodox.blogspot.com)/2009/10/bauran-pemasaran-sampoerna-mild.html. 3 Maret 2015.09:32
- Sampoerna.com Merek-Merek Kami. [http://www.sampoerna.com/id\\_id/our\\_products/pages/our\\_brands.aspx](http://www.sampoerna.com/id_id/our_products/pages/our_brands.aspx). 23 Februari 2015. 08.00



## **DAFTAR NARASUMBER**

Iyan Susanto, Creative Director PT BATES CHI & Partners

Edi Pramono, bg. kelembagaan Komisi Penyiaran Indonesia cabang Bandung