

## KATA PENGANTAR

Dengan rahmat Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, atas segala kekuatan dan berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga skripsi dengan judul ANALISIS VISUAL PADA IKLAN TELEVISI SAMPOERNA A MILD 2014-2015 ini dapat selesai dengan bail. Tulisan ini tentunya tidak akan terwujud apabila tidak mendapatkan dukungan do'a, saran, dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak.

1. Penulis ucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada orang tua dan keluarga Ahmad Syamsul Huda yang selalu mendukung dan menjadi kekuatan dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Hormat dan ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada pembimbing I dan II, ibu Runik Machfiroh S.Pd., M.Pd dan bapak Iman Sumargono, S.Sn., M.Sn yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam membimbing penulis dengan sangat baik sehingga tulisan ini terwujud adanya.
3. Dosen-dosen Desain Komunikasi Visual khususnya bidang Advertising yang memberi masukan serta kritik yang membangun menunjukkan arah sehingga penulis menemukan *passion*-nya.
4. Sahabat terdekat penulis Nur Syifa Ardiyanti dan Rizka Annisa Fauziah yang memberikan energi positif dan motivasi yang tidak ada habisnya kepada penulis.
5. Teman-teman seperjuangan 2011 yang selalu penulis banggakan.
6. Teman organisasi X-WASI (Eksplorasi Mahasiswa Seni) yang memberikan dorongan usaha dalam canda dan tawanya yang mengajari penulis dalam berbagai hal.
7. Tidak lupa penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Creative Director PT BATES CHI &Partners Iyan Susanto atas segala wawancara yang berkenan dengan data yang dibutuhkan oleh penulis.
8. Edi Pramono bagian kelembagaan, Komisi Penyiaran Indonesia atas segala wawancara tentang penyiaran iklan rokok yang dibutuhkan oleh penulis.

Dengan keterbatasan pengalaman, pengetahuan maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan perlu pengembangan lebih lanjut agar benar-benar bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar

skripsi ini lebih sempurna serta sebagai masukan penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini memberikan manfaat para pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Bandung, Juni 2015

Nisa Nandifa

NIM. 1401110129