

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber buku:

- Adawyah, Rabiatul. 2008. *Pengolahan dan Pengawetan Ikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Adriani, Merryana, dan Bambang Wirjatmadi. 2012. *Pengantar Gizi Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2014. *Perkembangan Beberapa Indikator Utama Sosial-Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Barry, Pete. 2012. *The Advertising Concept Book 2nd Edition*. London: Thames & Hudson
- Creswell, John W. 2013. *Research Design; Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Darmaprawira W.A., Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya ed. Ke-2*. Bandung: Penerbit ITB
- Departemen Gizi dan Kesehatan Masyarakat. 2007. *Gizi dan Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Dirjen Pengolahan dan Pemasaran Hasil Perikanan Kementrian Kelautan dan Perikanan. 2013. *Pedoman GEMARIKAN*. Jakarta: Kementrian Kelautan dan Perikanan
- Estiasih, Teti. 2009. *Minyak Ikan; Teknologi dan Penerapannya untuk Pangan dan Kesehatan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kementrian Kesehatan RI. 2011. *Penerapan Pola Konsumsi Makanan dan Aktifitas Fisik untuk Mencegah Penyakit Tidak Menular*. Jakarta: Katalog Dalam Terbitan Kementrian Kesehatan RI
- Sulistyoningsih, Hariyani. 2012. *Gizi untuk Kesehatan Ibu dan Anak*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana
- Shimp, Terence A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat

- Sissors, J. Z., dan R. B. Baron. 2010. *Advertising Media Planning (7th edition)*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Sugiyama, Kotaru, dan Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. USA: McGraw-Hill
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Penerbit Andi
- Suryanti, dkk. 2011. *Penanganan dan Pengolahan Bandeng (Chanos chanos)*. Jakarta: Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Produk dan Bioteknologi Kelautan dan Perikanan
- Sutomo, Budi, dan Dwi Yanti Anggraini. 2010. *Menu Sehat Alami Untuk Batita & Balita*. Jakarta: Demedia
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Suriyanto. 2010. *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye, Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Winarti, Sri. (2010). *Makanan Fungsional*. Yogyakarta: Graha Ilmu

**Sumber lainnya:**

- Diana, Fivi Melva. 2012. *Omega 3. Jurnal Kesehatan Masyarakat. Vol 6 No. 2, September 2012*. Diambil dari: <http://jurnal.fkm.unand.ac.id/index.php/jkma/article/view/98/104>. (11 Maret 2015)
- Kalihatu, Thomas S., Leonid Julivan Rumambi dan S. Pantja Djati. 2008. *Membidik Pasar Ibu Di Indonesia: Sebuah Kajian Efektivitas Pemilihan Media Beriklan*. Diambil dari: [http://fportfolio.petra.ac.id/user\\_files/91-023/JURNAL%20-%20Membidik%20Pasar%20Ibu%20di%20Indonesia.pdf](http://fportfolio.petra.ac.id/user_files/91-023/JURNAL%20-%20Membidik%20Pasar%20Ibu%20di%20Indonesia.pdf). (9 April 2015)
- Warta Pasar Ikan. 2013. *Tingkat Konsumsi Ikan: Peluang, Hambatan dan Strategi*. Diambil dari: <http://www.wpi.kkp.go.id/index.php/component/content/article/87-barometer-pasar/98-tingkat-konsumsi-ikan-peluang-hambatan-dan-strategi>. (27 Juni 2015)