

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Skema	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Ruang Lingkup	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Sutradara	9
2.1.1 Definisi	9
2.1.2 Tugas dan Fungsi	10
2.2 Tinjauan Film	11
2.2.1 Definisi	11
2.2.2 Jenis Film	12
2.2.3 <i>Genre</i> Film	13
2.2.4 Naratif Film	14
2.2.5 Pola Struktur Naratif	17
2.2.6 Struktur Faktual Cerita.....	18
2.2.7 Sudut Pandang	20
2.3 Tinjauan Analisa Psikologis.....	23

2.3.1 Definisi	23
2.3.2 Jenis Psikologi	23
2.3.3 Psikologi Kognitif	24
BAB III DATA DAN ANALISIS	
3.1 Data	26
3.1.1 <i>Prosopagnosia</i>	26
3.1.2 Psikologi Penderita	27
3.2 Data Khalayak Sasaran	29
3.2.1. Demografis	29
3.2.2 Psikografis	29
3.2.3 Geografis	29
3.2.4 Perilaku Konsumen	30
3.3 Data Karya Bertemakan Sejenis	30
3.4 Data Wawancara	33
3.4.1 Narasumber	33
3.4.2 Hasil Wawancara	34
3.5 Analisis	39
3.5.1 Deskripsi	39
3.5.2 Klasifikasi	40
3.5.3 Analisis	41
3.5.4 Skema Analisis	46
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	
4.1 Konsep Pesan (Ide Besar)	47
4.2 Konsep Kreatif	48
4.2.1 Genre	48
4.2.2 Strategi Kreatif (Pendekatan)	49
4.2.3 Sudut Pandang	49
4.2.4 Naratif	50
4.2.5 Struktur Naratif	51
4.3 Pra Produksi	52
4.3.1 Interpretasi Skenario Film	52
4.3.2 Pemilihan Pemain	61

4.3.3 Perencanaan <i>Director Shot</i>	63
4.4 Konsep Media	78
4.4.1 Perancangan Media	78
4.4.2 Perencanaan Media	79
4.4.3 Media Pendukung	79
4.4.4 Estimasi Biaya	80
4.5 Konsep Visual	81
4.5.1 Deskripsi Visual	81
4.5.2 Tipografi	93
4.6 Produksi	94
4.7 Paska Produksi	95
4.7.1 Editing	95
4.7.2 Ilustrasi Musik	95
4.8 Hasil Perancangan	95
4.8.1 Media Utama	95
4.8.2 Media Pendukung	99
4.9 Skema Perancangan	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	106