

PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Studi pada Maja House Sugar & Cream Bandung)

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Andi Tendean

1203100098



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015