

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Perusahaan .....	2
Gambar 1.2	Struktur Organisasi Maja House Sugar & Cream Bandung.....	3
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian .....	42
Gambar 4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Gambar 4.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Usia .....	58
Gambar 4.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	59
Gambar 4.4	Persentase <i>Exterior</i> dalam Garis Kontinum.....	61
Gambar 4.5	Persentase <i>General Interior</i> dalam Garis Kontinum.....	62
Gambar 4.6	Persentase <i>Store Layout</i> dalam Garis Kontinum.....	63
Gambar 4.7	Persentase <i>Interior Display</i> dalam Garis Kontinum .....	64
Gambar 4.8	Persentase Kepuasan Konsumen dalam Garis Kontinum .....	65
Gambar 4.9	Grafik Histogram Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas .....	67
Gambar 4.10	Grafik Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual .....	68
Gambar 4.11	Scatter Plot Hasil Asumsi Klasik Heterokedastisitas .....	71
Gambar 4.12	Kurva Uji Simultan (Uji F) .....	77
Gambar 4.13	Kurva Uji Parsial (Uji t) Variabel <i>Exterior</i> .....	79
Gambar 4.14	Kurva Uji Parsial (Uji t) Variabel <i>General Interior</i> .....	80
Gambar 4.15	Kurva Uji Parsial (Uji t) Variabel <i>Store Layout</i> .....	81
Gambar 4.16	Kurva Uji Parsial (Uji t) Variabel <i>Interior Display</i> .....	82